Modaes

Back Stage

Resumen de la semana: Del crecimiento de Maaji a la entrada de Thomas Sabo en El Palacio de Hierro

La empresa colombiana, que el año pasado abrió su capital al brazo inversor de LVMH, comenzará a operar en el canal online el próximo julio.

Modaes
8 jun 2018 - 00:00

Resumen de la semana: Del crecimiento de Maaji a la entrada de Thomas Sabo en El P

Otra semana con grandes movimientos en el negocio de la moda. Maaji iniciará sus operaciones en el negocio del ecommerce, al mismo tiempo que Thomas Sabo, el grupo alemán de joyería, acaba de debutar en El Palacio de Hierro. La compañía española de óptica Cecop también se ha estrenado en el mercado azteca y el titán francés de la moda deportiva, Decathlon, puso en marcha la primera tienda urbana en Brasil, un país que ha comenzado a atacar el grupo estadounidense Forever21.

LUNES **MAAJI**

El grupo colombiano de trajes de baño duplica su negocio un año después de L Catterton y lanza su canal online.

NEW ERA

La compañía estadounidense de gorras desembarca en Mérida y roza las diez tiendas en el mercado mexicano.

ARENA

La empresa de moda y equipamiento deportivo avanza en Latinoamérica con nuevas aperturas en Colombia y Perú.

1 / 3

<https://www.modaes.com/back-stage/resumen-de-la-semana-del-crecimiento-de-maaji-a-la-entrada-de-thomas-sabo-en-el-palacio-de-hierro>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

MARTES **TONI PONS**

La compañía española entra en Liverpool y El Palacio de Hierro para llegar a los quince millones en 2018.

CECOP

El grupo español de óptica entra en México y prevé duplicar su negocio en cinco años.

FABRICATO

Los accionistas de la empresa colombiana dan luz verde a la fusión con Riotex.

MIÉRCOLES **THOMAS SABO**

El grupo alemán de joyería aterriza en Ciudad de México de la mano de El Palacio de Hierro.

LIVERPOOL

Las acciones de la empresa mexicana caen un 12% por la inestabilidad bursátil.

RENNER

El grupo brasileño continúa ganando terreno en Uruguay y abre su quinta tienda en el país.

BIMBA Y LOLA

La empresa española abre en México su primera tienda online de Latinoamérica.

ARTURO CALLE

La compañía colombiana mira a República Dominicana, Perú, Paraguay y Honduras para llegar en 2019.

JUEVES **FOREVER21**

El grupo estadounidense hace *hat trick* en Brasil para encarar las cuarenta tiendas en el país.

KERING

Modaes

La compañía italiana de lujo se expande en México: lleva Gucci al centro comercial Artz Pedregal.

DECATHLON

La empresa francesa se instala en el centro de las urbes latinoamericanas con una apertura en São Paulo.

MINISO

La compañía japonesa apuesta por el *travel retail* y aterriza en el aeropuerto de Ciudad de México.

VIERNES

ELLIPSE

El grupo colombiano de moda íntima avanza en el extranjero: desembarca en Panamá tras entrar en México y Chile.

JACKIE SMITH

La empresa argentina pone rumbo a las diez tiendas con una apertura en Buenos Aires.

PURE ALPACA

La compañía peruana se expande en Lima y sube la persiana en Larcomar.