

Back Stage

Resumen de la semana: Del crecimiento de Liverpool en México a la apuesta de Natura por el retail

En la última semana, el grupo mexicano anunció la inversión de 240 millones de dólares para la puesta en marcha de un nuevo centro de distribución, además de la apertura de tres nuevas tiendas en los centros comerciales de Fibra Donhos.

Modaes
21 oct 2016 - 00:00



Modaes

Liverpool vuelve a ser noticia en el negocio de la moda en Latinoamérica. En la última semana, la compañía de tiendas departamentales anunció la inversión de 240 millones de dólares para la construcción de un centro logístico en la plataforma Arco 57 en México. Además, el grupo abrirá tres tiendas el próximo año de la mano de Fibra Donhos. Natura, por su parte, levantó la persiana de su cuarto establecimiento en Sao Paulo en plena expansión por el retail con el objetivo de fortalecer su negocio de venta directa.

LUNES

ALPARGATAS

La filial argentina del gigante brasileño prepara la primera apertura de Topper en Uruguay.

PASSARELA

El grupo peruano de calzado acelera en su mercado local con diez tiendas el próximo año.

BLUE STAR GROUP

La empresa de accesorios nombra un nuevo responsable de Todo Moda e Isadora en Argentina.

BESTSELLER

El gigante danés sigue creciendo en Latinoamérica y desembarca con Junarose en Perú.

MARTES

LIVERPOOL

El grupo mexicano invierte 240 millones de dólares para instalar un centro de distribución en México.

H&M

La sueca se refuerza en Chile con dos establecimientos de la mano de VivoCorp.

PILI CARRERA

La española acelera en Latinoamérica y desembarca en Colombia

RAPSODIA

Modaes

El grupo argentino sube una marcha en Chile con tres aperturas y más corners en Paris para 2017.

STEVE MADDEN

La compañía de calzado da un paso al frente en Panamá y abre su tercera tienda en el país.

- MIÉRCOLES POLITO

El grupo colombiano pisa el acelerador con cien tiendas en los próximos cinco años y desarrollo internacional.

REEBOK

La compañía toma impulso en Latinoamérica y abre su primera tienda en Argentina.

NATURA

El grupo brasileño abre su cuarta tienda en Sao Paulo en plena expansión por el retail.

GAMARRA MODA PLAZA

El centro comercial abrirá sus puertas en Lima a finales de 2017.

- JUEVES CAPA DE OZONO

La empresa mexicana da un paso al frente en México con la apertura de 35 tiendas en 2017.

MUSTANG

El grupo español sale a la conquista de Latinoamérica y abre filial en Chile.

LIVERPOOL

El grupo crece en México con tres aperturas de la mano de Fibra Danhos.

MERCADO LIBRE

La compañía de ecommerce apuesta por Colombia e invierte 10.000 millones en su primera filial en el país.

- VIERNES ZAGA

El grupo se lanza al retail con la apertura de 15 tiendas de Under Socks en México.

AVON

Modaes

La compañía de cosmética continúa su apuesta por Latinoamérica y abre una nueva tienda en Guatemala.

TAG HEUER

El grupo se refuerza en Colombia con cinco tiendas en los próximos quince meses.