
Modaes

Back Stage

Resumen de la semana: Del crecimiento de Grupo Lolita en Uruguay a la entrada de Tous en Bolivia

Calvin Klein, Guess y Perry Ellis son otros de los grupos que también comenzarán a operar en el mercado boliviano próximamente, con tiendas en Santa Cruz de la Sierra.

Modaes
20 oct 2017 - 00:00

Resumen de la semana: Del crecimiento de Grupo Lolita en Uruguay a la entrada de Tous en Bolivia

La moda internacional calienta la recta final del año. En los últimos siete días, empresas extranjeras como Tous, Calvin Klein, Armani o Aéropostale anunciaron nuevas aperturas en distintos países de la región. Además, la uruguaya Grupo Lolita aceleró su expansión en el extranjero con su cadena homónima y abrió las puertas de una tienda insignia de su cadena de accesorios Symphorine. Además, la empresa pondrá en marcha dos tiendas de la española Springfield en Montevideo el próximo año. Por último, el gigante mexicano Liverpool presentó los resultados correspondientes al tercer trimestre de su ejercicio, con un desplome del 21,3% de sus utilidades.

LUNES **CALVIN KLEIN**

La empresa, junto a Guess y Perry Ellis, llegan a Bolivia con nuevas tiendas en Ventura Mall.

ESTILOS

La peruana prepara nuevas aperturas en su mercado local a las puertas de su desembarco en Huaral.

UNIVERSAL

La compañía da el salto al extranjero y abre en Nicaragua su primera tienda fuera de

1 / 3

<https://www.modaes.com/back-stage/resumen-de-la-semana-del-crecimiento-de-grupo-lolita-en-uruguay-a-la-entrada-de-tous-en-bolivia>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Costa Rica.

BOTTEGA VENETA

El grupo italiano desembarca en Guadalajara y suma su tienda número seis en México.

--

MARTES

LOLITA

La uruguaya crece en Ecuador y pone rumbo a Chile y Perú.

SYMPHORINE

La compañía se pone en forma para el verano uruguayo con su primer *flagship store* en Punta del Este.

UNODE50

La española sube su apuesta por Latinoamérica y prepara su salto al retail en México.

INCALPACA

El grupo impulsa la internacionalización de Kuna con 190 tiendas hasta 2027.

FALABELLA

La familia Del Río se desprende del 0,4% de la compañía chilena por 97,3 millones de dólares.

AÉROPOSTALE

La estadounidense entra en Ecuador y prepara doce nuevos establecimientos hasta 2018.

--

MIÉRCOLES

ARMANI

El gigante italiano continúa creciendo en Colombia y ultima el desembarco de EA7 en el país.

NECK&NECK

La empresa de moda infantil redobla su apuesta internacional y desembarca en Uruguay.

FALABELLA

El grupo chileno emitirá bonos en Estados Unidos para refinanciar su deuda.

Modaes

--

JUEVES

TOUS

La española entra en Bolivia y crece en Colombia de la mano de Falabella.

AMAZON

El gigante del ecommerce tantea su ingreso a Argentina en plena apuesta por Latinoamérica.

LUXOTTICA

El grupo óptico desembarca en Argentina con su primera tienda Sunglass Hut.

--

VIERNES

SPRINGFIELD

La cadena de Grupo Cortefiel releva a Lolita en Punta Carretas y prepara otra apertura en Montevideo.

HAWKERS

El venezolano Betancourt emprende la profesionalización de la cúpula de la empresa de lentes.

LIVERPOOL

El gigante mexicano desploma su beneficio a doble dígito en el tercer trimestre por las consecuencias de los sismos.

GRUPO AXO

Alea concluye la venta del distribuidor mexicano por 85,2 millones de dólares.