

# Modaes

Back Stage

## Resumen de la semana: Del crecimiento de Falabella en Colombia a la apuesta de Saint Laurent por Latinoamérica

Entre enero y marzo, las tiendas departamentales del gigante chileno crecieron un 15,9%, hasta 71.496 millones de pesos (107 millones de dólares) en el mercado cafetero.

Modaes  
19 may 2017 - 00:00

Resumen de la semana: Del crecimiento de Falabella en Colombia a la apuesta de Saint Laurent por Latinoamérica

El retail chileno sigue engordando su negocio en Latinoamérica. Esta semana, **Falabella** presentó sus resultados trimestrales, en los que registró un crecimiento del 11,8%, hasta 115.664 millones de pesos chilenos (171,3 millones de dólares). Parque Arauco, el otro retailer chileno, también mantuvo al alza su beneficio en el primer trimestre gracias a la apertura de nuevos centros comerciales. Por otro lado, la compañía francesa **Saint Laurent** subió su apuesta por Latinoamérica, en especial por Colombia y Panamá, donde desembarcará próximamente. En los últimos siete días, compañías internacionales como **Hugo Boss**, **Sfera** y **Tous** pusieron en marcha nuevos puntos de venta México y Puerto Rico, respectivamente. Esta última semana, la argentina **Ricky Sarkany** subió la persiana de su primera tienda en Barcelona y anunció su desembarco en México.

### **LUNES** **FÉLIX B. MADURO**

El grupo panameño ficha al director de STF Group para duplicar sus ventas en cuatro años.

### **HUGO BOSS**

La compañía alemana abre nuevos puntos de venta en Puerto Vallarta y Cancún.

---

# Modaes

---

## PRÜNE

La argentina prepara dos aperturas en Chile para crecer un 20% en 2017.

## **MARTES**

### SFERA

El grupo español alcanza las 40 tiendas en México con una apertura en Querétaro.

### PAEZ

La compañía argentina abre su capital y capta 1,5 millones de euros de un *family office* de Guatemala.

### INDITEX

El gigante español consolida su presencia en México y lleva seis de sus cadenas a Puebla.

### GUARARAPES CONFECÇOES

La matriz de la brasileña Riachuelo multiplica por diez su beneficio en el primer trimestre.

### TOUS

La empresa eleva su apuesta por Puerto Rico y sube la persiana de su octava tienda en el país.

### FALABELLA

La compañía chilena gana un 11,8% más y crece un 3,8% en el primer trimestre.

## **MIÉRCOLES**

### SAINT LAURENT

La empresa francesa busca socios en Latinoamérica para desembarcar en Colombia y Panamá.

### CUSTO BARCELONA

La española *externaliza* su dirección general en plena ofensiva en Latinoamérica.

### EXPO DEMIN

Jeanologia, Lectra y Tavemex confirman su presencia en la primera edición del certámen mexicano.

## **JUEVES**

### FALABELLA

---

# Modaes

---

Colombia tira de las departamentales de la empresa chilena, que crecen un 5% en el primer trimestre.

## RICKY SARKANY

La compañía argentina da sus primeros pasos en México tras desembarcar en Europa.

## H&M

El gigante sueco abre las puertas de su primera tienda en Trujillo.

## BLUE STAR GROUP

El grupo argentino impulsa Todomoda en México y alcanza las 300 tiendas en el país.

## VIERNES

## GRUPO DAVID

El distribuidor panameño lleva Bath&Body Works al Caribe y *se zambulle* en Curaçao.

## LIVERPOOL

La compañía mexicana da un paso atrás y estudia elevar su oferta por Ripley.

## PARQUE ARAUCO

La empresa de centros comerciales gana un 10,3% más en el primer trimestre y supera los 60 millones.