Modaes

Back Stage

Resumen de la semana: De la compra de Falabella de su negocio en Perú al posible salto a bolsa de Grupo Axo

En los últimos cinco días, Grupo Axo volvió a tantear su salto al parqué para 2018, mientras que Oechsle retomó sus operaciones en la tienda de Jockey Plaza.

Modaes
7 oct 2016 - 00:00

El negocio de la moda sigue reorganizándose en Latinoamérica. En la última semana, Falabella no sólo se hizo con el 100% de su negocio en Perú sino que perdió a su director general en el país inca. Otro gigante como Grupo Axo también fue noticia en los últimos cinco días al anunciar su interés por salir a bolsa en 2018. La moda infantil siguió enamorándose de México, tras la apuesta de Bóboli por abrir su primer filial internacional en el país, mientras que Oechsle volvió a abrir su tienda de Jockey Plaza.

https://www.modaes.com/back-stage/resumen-de-la-semana-del-control-total-de-falabella-en-peru-a-la-apuesta-de-boboli-por-mexico

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

LUNES
PROTOCOLO
La española abre su primera tienda en Bolivia en la ciudad de Santa Cruz.
GRUPO AXO
La compañía mexicana vuelve a tantear su salida a bolsa para 2018
OMEGA
La empresa de relojería prepara su entrada en el mercado peruano.
PARQUE ARAUCO
La chilena invierte 200 millones de dólares para la ampliación de Mall Kennedy.

-

MARTES
AY NOT DEAD
La argentina expande su negocio de franquicias en el país.
OECHSLE
Las tiendas peruanas vuelven a abrir su tienda en el centro comercial Jockey Plaza.
FALABELLA
El retailer se hace con la totalidad de su negocio en Perú por 173 millones de dólares.
KUNA
La compañía peruana desembarca en china de la mano del diseñador Yang Jie.

-

MIÉRCOLES
FALABELLA
El gigante chileno reorganiza su cúpula en Perú tras hacerse con el 100% de su negocio en el país.
LÁZARO
La argentina se refuerza en su mercado local con nuevas tiendas y ampliaciones.
BABY CHIC
El grupo peruano abre dos nuevas tiendas y planea el lanzamiento de una nueva marca.

-

JUEVES
BÓBOLI
La española abre en México su primera filial internacional.
SWAROVSKI
El grupo de joyería releva a Munich en el centro comercial Uruguayo Punta Carretas Shopping.

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

-

VIERNES

MODA HOLDING

La mexicana impulsa Zingara y Dorothy Gaynor en el país con cinco aperturas.

OSPINAS

El grupo de centros comerciales invierte 109 millones de dólares en un complejo en Barranquilla.

MARY KAY

La compañía de cosmética crece en Latinoamérica y prepara su desembarco en Perú.

MPM

La colombiana toma impulso en su mercado local con una nueva tienda en Barranquilla.

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.