
Modaes

Back Stage

Resumen de la semana: Del cierre de Fábricas de Francia a los resultados de Inditex

El gigante español de distribución de moda sumó once tiendas a su red comercial en Latinoamérica durante el segundo trimestre del ejercicio.

Modaes
14 sep 2018 - 00:00

Resumen de la semana: Del cierre de Fábricas de Francia a los resultados de Inditex

Los gigantes de la moda siguen reordenando su negocio. En los últimos siete días, Liverpool anunció que cerrará Fábricas de Francia para hacer más rentable su red de tiendas. Además, el gigante español Inditex presentó sus resultados semestrales, finalizando dicho periodo con once establecimientos más en Latinoamérica. La moda española ha cobrado protagonismo durante la última semana, ya que Mango rompió la barrera de las doscientas tiendas en la región y Bimba y Lola prepara dos aperturas en México y Colombia. Además, la ecuatoriana Etafashion se plantó ante Inditex y busca llegar a las veinte departamentales, al mismo tiempo que Columbia ultima la puesta en marcha de un punto de venta en Buenos Aires.

LUNES **ETAFASHION**

La ecuatoriana se planta ante Inditex: supera las 20 departamentales en su propio feudo.

DECATHLON

El gigante francés abrirá en Plaza Claro su tercera tienda en Colombia.

TIMBERLAND

La compañía acelera en México con la apertura de su primer outlet en la ciudad de Puebla.

Modaes

STF GROUP

La colombiana prosigue su diversificación y lanza una colección infantil con su cadena Ela.

VÉLEZ

La empresa de marroquinería se vuelca en el extranjero con seis aperturas en Guatemala, México y Perú.

--

MARTES COLUMBIA

La estadounidense toma impulso en Argentina: releva a Scandinavian en Abasto Shopping.

LA POLAR

El grupo chileno de tiendas por departamento entra en pérdidas en el primer semestre y contrae sus ventas un 1,3%.

HERSCHEL SUPPLY

La empresa sigue los pasos de Timberland y abre también en Outlet Puebla.

HANESBRANDS

La compañía de moda íntima refuerza su *sourcing* en El Salvador con una inversión de 10,4 millones de dólares.

H&M

El gigante sueco pone fecha para su debut en el centro comercial Mall Barrio Independencia.

--

MIÉRCOLES MANGO

La compañía española pisa fuerte en Latinoamérica y supera las doscientas tiendas en 2017.

INDITEX

El gigante crece un 3% y eleva su beneficio neto un 3% en el primer semestre.

LE COLLEZIONI

El comercio multimarca colombiano prepara tres aperturas hasta 2020 con una inversión de ocho millones de dólares.

Modaes

ASICS

La japonesa sube una marcha en México y alcanza la decena de tiendas en el país.

LIVERPOOL

El grupo mexicano cierra Fábricas de Francia y absorbe sus tiendas.

ARTURO CALLE

La empresa acelera hasta diciembre con nuevas tiendas en Guatemala, Costa Rica y Colombia.

--

JUEVES

INDITEX

El titán español crece sólo en México y Ecuador en el segundo trimestre con una decena de aperturas.

MERCEDES CAMPUZANO

La empresa colombiana se reordena en Bogotá: cierra en Gran Estación y abre en Plaza Claro.

DOLCE&GABBANA

La italiana apuesta otra vez por los *pop up stores* en México con una apertura en Querétaro.

AMAZING JEWELRY

La compañía desembarca en Latinoamérica y prepara cien aperturas en la región.

AÉROPOSTALE

El grupo estadounidense gana terreno en Paraguay y abre su segunda tienda en el país.

PATAGONIA

La marca de moda *outdoor* sigue creciendo en Perú con una apertura en Lima.

--

VIERNES

BIMBA Y LOLA

El grupo español hace doblete en Latinoamérica: abre en Plaza Satélite y Fontanar.

FÁBRICAS DE FRANCIA

La *piedra en el zapato* de Liverpool que sucumbió ante Suburbia cierra sus tiendas.

Modaes

CONVERSE

La empresa de calzado hace un *hat trick* en Colombia con nuevas tiendas en Bogotá, Medellín y Tunja.

RAPSODIA

La argentina prosigue su expansión de la mano de Grupo Axo con una apertura en México.