Modaes

Back Stage

Resumen de la semana: Del cambio de dirección de Louis Vuitton en México al nombramiento del nuevo consejero delegado de Alpargatas en Argentina

La filial argentina del gigante brasileño ha fichado a Diego Mohadeb como nuevo director general del grupo en Argentina.

Modaes
10 feb 2017 - 00:00

Image not found or type unknown

Resumen de la semana: del cambio de dirección de Louis Vuitton en México al nombra

En los últimos siete días, grandes empresas como **The Children´s Place**, **Acics** y **Kypers** aumentaron su apuesta por el mercado latinoamericano anunciando nuevas aperturas en países como Chile, Perú, Uruguay, Brasil y Guatemala. La moda de lujo de **Valentino** subió la persiana de su nueva tienda en Sao Paulo mientras **Louis Vuitton** cambia de dirección en México. El mercado colombiano también estuvo en el foco porque los gigantes **Decathlon** y **H&M** confirmaron las fechas de su entrada al país mientras la compañía local **Xuss** anunció su liquidación. La filial argentina de **Alpargatas** nombró a su nuevo consejero delegado.

LUNES
FUERA DE SERIE
La compañía colombiana llega a Ecuador y prosigue su expansión en su mercado local.

CUSTO BARCELONA

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

La empresa española ultima su entrada en Argentina.

--
MARTES
VALENTINO
El grupo italiano ignora la crisis en Brasil y desembarca en Sao Paulo.

LORENA SARAVIA
La mexicana une fuerzas con El Palacio de Hierro para crecer un 70% en 2017.

DECATHLON
El gigante prepara su estreno en Colombia: 14 de febrero y una 'macrotienda' de 3.000 metros cuadrados.

--
MIERCOLES
LOUIS VUITTON
La firma francesa traslada su tienda de Masaryk en la capital mexicana.

PARIS
La tienda departamental sale a la Red y presenta su eccommerce.

H&M
El gigante sueco abrirá las puertas de su primera tienda en Colombia en mayo.

--

JUEVES
ALPARGATAS
La filial argentina del gigante brasileño renueva su cúpula con un nuevo consejero delegado.

STANTON
El grupo colombiano impulsa Brahma en Latinoamérica y proyecta aperturas en Chile y Perú.

NETSHOES
La compañía ecommerce se lanza a la conquista de Argentina y exporta sus dos primeras líneas de ropa y calzado deportivo.

-+

VIERNES

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

THE CHILDREN´S PLACE
La compañía estadounidense acelera en Latinoamérica y entra en Perú y se refuerza en Costa Rica y Guatemala.

ASICS
La empresa 'esprinta' en Latinoamérica y abre filiales en Chile y Perú.

XUSS
La colombiana entra en liquidación tras acumular pérdidas por más de dos millones de dólares.

https://www.modaes.com/back-stage/resumen-de-la-semana-del-cambio-de-direccion-de-louis-vuitton-en-mexico-al-nombramiento-del-nuevo-consejero-d

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.