

---

# Modaes

---

Back Stage

## Resumen de la semana: Del avance de Baby Cottons en el extranjero al crecimiento de Pepe Jeans en México

Las brasileñas Riachuelo, Marisa y Natura presentaron los resultados del primer trimestre, igual que la argentina Mercado Libre.

---

Modaes  
11 may 2018 - 00:00

Resumen de la semana: Del avance de Baby Cottons en el extranjero al crecimiento de

La moda internacional sigue apostando por Latinoamérica. En la última semana, Calvin Klein anunció la apertura de una nueva tienda en Colombia, mientras que Pepe Jeans prevé duplicar su red de tiendas en México. Por el lado de las empresas locales, Cueros Vélez se instaló con Nappa en el centro comercial La Central y Baby Cottons dio forma a su internacionalización tras dar entrada a L Catterton y Rapsodia. A su vez, Inditex reabrió el *flagship store* de Bershka en Madero, que se convirtió en la mayor tienda insignia de la cadena en México. Durante los últimos siete días, Mercado Libre y las brasileñas Marisa, Riachuelo y Natura presentaron los resultados del primer trimestre del ejercicio.

### **LUNES** **CUEROS VÉLEZ**

La colombiana se afianza en su feudo y abre con Nappa en el centro comercial La Central.

### **LIMONADA**

La empresa de moda infantil pisa el acelerador: duplicará su red de tiendas hasta 2021.

---

1 / 3

<https://www.modaes.com/back-stage/resumen-de-la-semana-del-avance-de-baby-cottons-en-el-extranjero-al-crecimiento-de-pepe-jeans-en-mexico>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

# Modaes

---

## ARMANI

La italiana se estrena en Bolivia con una apertura en Santa Cruz de la Sierra.

## SEARS

El grupo roza el centenar de tiendas en México tras subir la persiana en Parque Puebla.

## ALPARGATAS

La brasileña se sigue replegando en Argentina: suspende su producción por una semana.

--

## MARTES

### CALVIN KLEIN

La estadounidense pone rumbo a la decena de tiendas en Colombia con una apertura en Plaza Claro.

## KERING

El conglomerado de lujo impulsa Saint Laurent en el mercado mexicano con dos nuevas tiendas.

## RIACHUELO

El grupo crece un 17,9% en el primer trimestre, pero gana un 53,8% menos.

--

## MIÉRCOLES

### NEXXUS

El fondo mexicano sale a la caza de moda española: busca inversiones para llevar a México.

## PENGUIN

La empresa anota un *hat trick* en Colombia con una apertura en Bucaramanga.

## BLUE STAR GROUP

El gigante argentino invierte dos millones de dólares para abrir doce tiendas en Argentina.

--

## JUEVES

### BABY COTTONS

La compañía de moda infantil crece en el extranjero con L Catterton: entra en Chile y

---

# Modaes

---

vuelve a Nueva York.

## KATE SPADE

La estadounidense suma y sigue en México con la apertura de dos tiendas en el país.

## H&M

El grupo pone rumbo a la decena de tiendas en Perú con dos aperturas este año.

## BERSHKA

La cadena del gigante Inditex se renueva en Madero y abre su mayor *flagship* de México.

--

## VIERNES

### PEPE JEANS

El grupo acelera en México: duplicará su red de tiendas en el país hasta 2023.

## CROCS

La estadounidense da marcha atrás en el mercado mexicano y cierra sus fábricas en Guanajuato.

## MARISA

La empresa brasileña entra en números rojos en el primer trimestre y contrae sus ventas un 4,5%.

## MERCADO LIBRE

El gigante argentino crece un 19% hasta marzo, pero entra en pérdidas.

## STUDIO F

La colombiana abre en Mérida y alcanza las setenta tiendas en México.

## FALABELLA

La chilena ganará un 2% menos en el primer trimestre.