

Back Stage

Resumen de la semana: Del desembarco de Agatha Ruiz de la Prada en Latinoamérica a la expansión de Studio F

En los últimos siete días, Luxottica y Passarella han colocado bonos en el mercado bursátil de México y Perú, respectivamente.

Modaes
11 nov 2016 - 00:00



Donald Trump y su victoria en las elecciones presidenciales de Estados Unidos lo ha invadido todo, pero el negocio de la moda ha continuado su curso. El inicio de la semana se vio marcado por el desembarco de Agatha Ruíz de la Prada en

Modaes

Latinoamérica y sus primeros puntos de venta en Perú y Colombia. El mismo día, dos compañías anunciaron el inicio de operaciones en el mercado bursátil de la región: la italiana Luxottica, en la Bolsa Mexicana de Valores, y la peruana Passarela en el parqué de su mercado local. Alpargatas, por su parte, canceló sus operaciones en Venezuela, mientras que la colombiana Studio F se ha marcado el objetivo de abrir 25 tiendas en Latinoamérica el próximo año.

LUNES **AGATHA RUIZ DE LA PRADA**

La española desembarca en Latinoamérica con su primera tienda en Bogotá y puntos de venta en Perú.

BESTSELLER El grupo danés abre en Chile su segunda filial en Latinoamérica.

LUXOTTICA La compañía italiana ingresa en la Bolsa Mexicana de Valores.

PANDORA La danesa continúa su expansión en Latinoamérica con nuevas tiendas en México y Puerto Rico.

PASSARELA El calzado peruano pone un pie en la Bolsa Peruana de Valores.

-

MARTES **ALPARGATAS** El gigante brasileño se repliega en Venezuela.

TOUS La empresa española renueva su flagship store en Santiago de Chile y prepara una apertura para 2017.

GUARARAPES CONFECÇÕES El dueño de Riachuelo gana un 44,4% menos en el tercer trimestre pero eleva sus ventas un 5,5%.

-

Modaes

MIERCOLES

STUDIO F

La colombiana acelera en Latinoamérica con 25 aperturas para crecer un 15% en 2016.

MERCADOLIBRE

El grupo de ecommerce coloca a un nuevo director al frente de su negocio en Uruguay.

-

JUEVES

COSITA LINDA

La colombiana busca socios en el extranjero para internacionalizar su negocio.

NAULOVER

La española inicia su desembarco en Latinoamérica de la mano de El Palacio de Hierro.

ADIDAS

El gigante de la moda deportiva abre una nueva tienda en el centro comercial Jockey Plaza de Lima.

-

VIERNES

RIACHUELO

La brasileña sube una marcha en su mercado local y abre su sexta tienda en lo que va del año.

REEBOK

La compañía se refuerza en Latinoamérica y abre su primera tienda en Sao Paulo.

L'ORÉAL

El gigante de la cosmética desembarca con Urban Decay en el mercado mexicano.