

Back Stage

Resumen de la semana: De los resultados de Ripley y Cencosud a la entrada de Desigual en Aruba

La empresa española de moda ha puesto en marcha su primer establecimiento en el país caribeño, donde tiene como socio a Grupo Phoenix.

Modaes
31 may 2019 - 00:00



Mayo se despide agitado para el negocio de la moda. En la última semana, los gigantes de la región y los internacionales no frenaron su avance. La argentina Blue Star Group abrió nuevas oficinas en México, mismo mercado donde la española Adolfo Domínguez puso en marcha un nuevo establecimiento. Su compatriota Desigual desembarcó en Aruba de la mano de Grupo Phoenix y Decathlon entró en números negros en Colombia, en su primer año entero de presencia en el país.

Modaes

LUNES

BLUE STAR GROUP

El gigante argentino de accesorios gana músculo en México con una nueva sede en Santa Fe.

CONDOR

La empresa española gana una talla en Latinoamérica: aterriza en Honduras.

21BUTTONS

La red social de venta de ropa continúa su expansión en Latinoamérica y entra también en Brasil.

NETSHOES

La plataforma de ecommerce acuerda su venta a la brasileña Magazine Luiza.

--

MARTES

DESIGUAL

La compañía sigue ganando terreno en Latinoamérica: entra en Aruba de la mano de Grupo Phoenix.

TRICOT

El grupo chileno desploma su beneficio un 37,2% en el primer trimestre, hasta 2,8 millones.

ONDA DE MAR

La empresa de trajes de baño prevé crecer un 8% en 2019 gracias al impulso en el extranjero.

--

MIÉRCOLES

DECATHLON

El gigante francés toma impulso en Colombia: entra en números negros en su segundo año en el país.

FALABELLA

El grupo chileno nombra a Benoit de Grave como nuevo gerente general de Linio.

MERCADO LIBRE

El gigante argentino de ecommerce ficha a un ex Dafiti como director en México.

--

Modaes

JUEVES

ADOLFO DOMÍNGUEZ

La compañía española suma y sigue en México: encara las 150 tiendas en el país.

CENTAURO

El grupo brasileño entra en la puja por su compatriota Netshoes.

FORUS

La empresa duplica su beneficio pero encoge un 7,5% sus ventas en el primer trimestre.

RIPLEY

El gigante de las tiendas por departamento crece un 5% pero contrae su utilidad un 32,6% hasta marzo.

CENCOSUD

El retailer chileno triplica su beneficio en el primer trimestre pese a contraer sus ventas.

--

VIERNES

FALABELLA

Gastón Bottazzini cumple un año al frente de la gerencia general del grupo chileno.

AND ME

La empresa española de moda femenina sella un acuerdo con Liverpool para desembarcar en México.