Modaes

Back Stage

Resumen de la semana: del crecimiento de Ripley en el segundo trimestre al desarrollo de Bestseller en México

Los retailers chilenos protagonizaron las principales noticias de la semana: los resultados de Ripley y la apuesta por Perú de Cencosud.

Modaes
16 sep 2016 - 00:00

El retailer chileno sigue siendo noticia en el negocio de la moda de Latinoamérica. **Ripley** presentó los resultados de su segundo trimestre, con un aumento del 20,9% de su beneficio, en comparación con el mismo período del año anterior. Mientras, **Liverpool** sigue tratando de convencer a los socios minoritarios de las tiendas por departamento chilenas para que acepten la oferta pública de adquisición (OPA) lanzada sobre **Ripley**. Para acelerar el proceso, el gigante mexicano colocó a dos ejecutivos de su comité de operaciones para negociar la compra. A su vez, el retailer mexicano reforzará en las próximas semanas su negocio con **Bestseller**: la compañía

https://www.modaes.com/back-stage/resumen-de-la-semana-de-los-resultados-de-ripley-a-la-apuesta-de-vero-moda-por-mexico

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

danesa pondrá en marcha catorce corners de **Vero Moda** en **Liverpool**.

LUNES
CARMEN STEFFENS
El grupo brasileño desembarca en Miami con su primera tienda en el centro comercial Brickell City.
MUNDO ÚNICO
La colombiana de moda íntima para hombres desembarca en Francia.
-

MARTES
MINI RAXEVSKY
El grupo griego de moda infantil abre su primera tienda en México.
OVEJA NEGRA
La peruana crece en su mercado local con cuatro nuevas aperturas en 2017.
-

MIÉRCOLES
SOLOIO
La española de complementos masculinos pondrá en marcha dos tiendas en Bogotá.
RIPLEY
El grupo chileno acelera en el segundo trimestre: gana un 20,9% más y crece un 6,8%.
CENCOSUD
El retailer chileno abrirá cuatro tiendas Paris en Perú hasta 2019.
-

JUEVES
BESTSELLER
El gigante danés refuerza su alianza con Liverpool y abre catorce corners de Vero Moda en México.
SOULFLY
La compañía argentina crece en Paraguay y proyecta una nueva tienda para finales de octubre.
BELLA AURORA
El grupo de cosmética pone en marcha una filial en México y tantea su entrada en India y Chile.
-

VIERNES
CARTER'S
La empresa estadounidense de moda infantil abre su primera tienda en Perú en Jockey Plaza.
LIVERPOOL
La mexicana coloca dos ejecutivos para destrabar la OPA sobre Ripley.

https://www.modaes.com/back-stage/resumen-de-la-semana-de-los-resultados-de-ripley-a-la-apuesta-de-vero-moda-por-mexico

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

H&M

El grupo sueco prepara la apertura de su segunda tienda en Colombia en la ciudad de Chía.

INDITEX

El gigante español pondrá en marcha su quinta tienda en el mercado peruano.

-

https://www.modaes.com/back-stage/resumen-de-la-semana-de-los-resultados-de-ripley-a-la-apuesta-de-vero-moda-por-mexico

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.