
Modaes

Back Stage

Resumen de la semana: De los resultados de Inditex al desembarco de Justin Alexander en México

El gigante español de distribución de moda protagonizó los últimos días, tras cerrar el ejercicio con medio centenar de nuevas tiendas en Latinoamérica.

Modaes
16 mar 2018 - 00:00

Resumen de la semana: De los resultados de Inditex al desembarco de Justin Alexander

Semana movida para el negocio de la moda en Latinoamérica. Los gigantes del sector han sido los protagonistas en los últimos siete días. Inditex acaparó los ojos de todos con la presentación de sus resultados anuales, barriendo nuevamente a sus rivales y consolidando su presencia en Latinoamérica, con 48 nuevas tiendas. Natura también anotó un nuevo récord en el ejercicio 2017, ya que la empresa brasileña duplicó su beneficio gracias a la compra de The Body Shop. Su compatriota Havaianas también sacudió el sector en la última semana con la apertura de una filial en Colombia.

Mientras tanto, otros titanes de la moda siguen plantando su bandera en Latinoamérica. Justin Alexander comenzó a operar en México, igual que Moncler, que abrió su primera tienda en el país.

LUNES **INDITEX**

El gigante asusta al sector con el trimestre más gordo bajo la lupa.

DOLCE&GABBANA

La italiana sucumbe a la fiebre de los *pop up stores* con un nuevo espacio en El Palacio de Hierro.

O BOTICÁRIO

1 / 3

<https://www.modaes.com/back-stage/resumen-de-la-semana-de-los-resultados-de-inditex-al-desembarco-de-justin-alexander-en-mexico>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

El grupo de cosmética amplía su portafolio con la compra de la brasileña Valut.

--

MARTES
JUSTIN ALEXANDER

El gigante de la moda nupcial ficha en Pronovias para su entrada en Latinoamérica.

MONCLER

La empresa de lujo abre en Artz Pedregal su primera tienda en México.

MARISA

La brasileña vuelve a caer y contrae sus ventas un 1,8% en 2017.

--

MIÉRCOLES
HAVAIANAS

El gigante brasileño abre filial en Colombia tras romper con su socio en el país.

EL GANSO

La española asienta sus bases para alcanzar 120 millones en cinco años.

INDITEX

El titán español crece un 9% y avanza un 7% en su resultado neto en 2017.

MERCADO LIBRE

El grupo argentino invierte veinte millones de dólares para duplicar su negocio en Chile.

LIVERPOOL

La mexicana reabre Galerías Coapa en octubre y prepara otra apertura para 2020.

NATURA

La brasileña anota un nuevo récord y duplica su beneficio en 2017 gracias a la compra de The Body Shop.

--

JUEVES
INDITEX

El gigante cierra el ejercicio con 48 nuevas tiendas en Latinoamérica gracias al empuje de Oysho, Stradivarius y Zara Home.

ERMENEGILDO ZEGNA

Modaes

La compañía se reordena en Bogotá y traslada su tienda a la Zona T.

RENZO COSTA

La peruana diversifica con joyería, perfumería y relojes.

ADOLFO DOMÍNGUEZ

La empresa abre en Acapulco su tienda número 142 en México.

--

VIERNES

DIESEL

El grupo italiano hace un *hat trick* en Argentina y sube la persiana en Alcorta Shopping.

SORDO MADALENO

La compañía lleva All Saints y Scalpers al centro comercial Artz Pedregal.

FALABELLA

El gigante chileno saca a bolsa otros 20 millones de acciones por 5.800 pesos.

UNDER ARMOUR

La estadounidense redobla su apuesta por Bolivia y abre su segunda tienda en el país.