

---

# Modaes

---

Back Stage

## Resumen de la semana: De los resultados de Inditex a las nuevas aperturas de Suburbia

El gigante español de distribución de moda ha recuperado el ritmo en el primer trimestre con un alza del 10% en su beneficio neto, hasta 734 millones de euros.

---

Modaes  
16 jun 2019 - 00:00



Semana de resultados y aperturas en el negocio de la moda. Inditex ha cerrado el primer trimestre con un alza del 10% en su beneficio neto y un crecimiento del 5% en su cifra de negocio. Liverpool, por su parte, ha continuado impulsando Suburbia con aperturas en Pachuca y en Monterrey mientras que Prüne se ha afianzado en Colombia con una ex H&M al frente del país.

**LUNES**

**NIKE**

---

1 / 3

<https://www.modaes.com/back-stage/resumen-de-la-semana-de-los-resultados-de-inditex-a-las-nuevas-aperturas-de-suburbia>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

# Modaes

---

El grupo vuelve a ampliar su capital en su filial argentina: inyecta diez millones de dólares en el país.

## **MARTES**

### **PRÛNE**

La empresa se afianza en Colombia y coloca a una ex H&M al frente del país.

### **INMACULADA GARCÍA**

La compañía española entra en retail con tiendas en Latinoamérica.

## **MIÉRCOLES**

### **LIVERPOOL**

El grupo sigue impulsando Suburbia con aperturas en Pachuca y en Monterrey.

### **HAPER&NEYER**

La empresa española se refuerza en México con miras a duplicar ventas hasta 2020.

## **JUEVES**

### **INDITEX**

El grupo vuelve a acelerar: el grupo dispara su beneficio un 10% en el primer trimestre.

### **BATA**

La compañía reordena su cúpula en Europa y coloca al frente al responsable de Colombia.

## **VIERNES**

### **INDITEX**

La empresa suma y sigue en México: *ata* su entrada en el centro comercial Town Square Toluca.

---

# Modaes

---

RAPSODIA

La compañía ultima su desembarco en Perú, Ecuador y Estados Unidos.