

Modaes

Back Stage

Resumen de la semana: De los resultados de Falabella y Grupo Axo a los cierres en Bogotá

En los últimos días, tanto Tommy Hilfiger como Nautica bajaron la persiana de dos de las tiendas que tenían en la capital colombiana.

Modaes
2 mar 2018 - 00:00

Resumen de la semana: De los resultados de Falabella y Grupo Axo a los cierres en Bog

Semana agitada para el negocio de la moda en Latinoamérica. Febrero finalizó con más cierres en el mercado colombiano y la presentación de los resultados financieros de varias empresas de la región. Falabella contrajo su beneficio a doble dígito, mientras que su rival El Palacio de Hierro disparó su utilidad un 88% y Cencosud ganó un 13,5% más. Además, Grupo Axo aumentó sus ventas un 44%, Riachuelo incrementó sus ingresos un 88% y su compatriota elevó su beneficio un 32,3%. Por otro lado, Nike inyectó 150 millones de dólares en su filial Argentina, mientras que Tommy Hilfiger y Nautica cerraron tiendas en Bogotá.

LUNES

NIKE

El gigante de la moda deportiva inyecta 150 millones de dólares en su filial de Argentina.

BALIQ

La empresa peruana de joyería toma impulso con dos aperturas en Lima.

FALABELLA

El grupo gana una talla en Argentina y amplía su almacén de Mendoza Plaza Shopping.

RIACHUELO

Guararapes Confeccoes crece un 88% en 2017 y catapulta su beneficio un 80%.

1 / 3

<https://www.modaes.com/back-stage/resumen-de-la-semana-de-los-resultados-de-falabella-y-grupo-axo-a-los-cierres-en-bogota>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

--

MARTES **SUNGLASS HUT**

La empresa de lentes retoma su conquista por Latinoamérica y sube la persiana en Multiplaza Bogotá.

FALABELLA

El gigante chileno gana un 16% menos en 2017 pero supera los 15.000 millones de dólares en ventas.

GRUPO AXO

El distribuidor acelera en 2017: crece un 44% y dispara sus utilidades un 41%.

COACH

La estadounidense sube una marcha en México y abre su primera tienda monomarca en Monterrey.

AMPHORA

La chilena prosigue su expansión en Argentina y sube la persiana en Santa Fe.

--

MIÉRCOLES **TOMMY HILFIGER**

La compañía baja una marcha en Bogotá y cierra en el centro comercial Hacienda Santa Bárbara.

H&M

El gigante sueco se rinde a los Andes: llega a Antofagasta y Temuco y hace doblete en Arequipa.

--

JUEVES **FALABELLA**

El grupo mantiene el pulso con las departamentales y alza sus ventas un 3,5% gracias a Argentina y Colombia.

CENCOSUD

El retailer se recupera en la recta final y gana un 13,5% más en 2017.

HERING

La brasileña gana un 32,3% más en 2017 y supera los ochenta millones de dólares de

Modaes

beneficio.

--

VIERNES NAUTICA

La empresa se suma a la oleada de cierres en Bogotá y baja la persiana en Titán Plaza.

FOREVER21

La compañía vuelve a crecer en México y aterriza en la ciudad de Puerto Vallarta.

EL PALACIO DE HIERRO

El grupo mexicano dispara sus ganancias un 88,5% en 2017 y eleva sus ventas un 4,3%.

NEW BALANCE

La estadounidense acelera en Uruguay y alcanza las cinco tiendas en Montevideo.