Modaes

Back Stage

Resumen de la semana: De los resultados de Falabella y Cencosud al avance de American Eagle en Colombia

En los últimos siete días, LVMH elevó su apuesta por la región con nuevas aperturas de Sephora y Louis Vuitton en México y Colombia, respectivamente.

Modaes
31 ago 2018 - 00:00

Resumen de la semana: De los resultados de Falabella y Cencosud al avance de Americ

Agosto llega a su fin con los gigantes de la moda en plena expansión en Latinoamérica. En la última semana, Falabella y Cencosud presentaron sus resultados semestrales, aunque la primera ha cerrado los primeros seis meses con mejor sabor que el grupo de Horst Paulmann. Grupo Axo comunicó la puesta en marcha de su plataforma online, al mismo tiempo que se expande offline con Calvin Klein y Promoda. Por el lado de las empresas internacionales, American Eagle puso en marcha un plan de expansión en el mercado colombiano, mientras que LVMH anunció nuevas aperturas de Sephora en México y de Louis Vuitton en Colombia.

LUNES

LVMH

El conglomerado acelera en México: llega con Sephora a Mérida y Metepec y crece en Monterrey.

TOUS

La española prosigue su expansión en Latinoamérica y abre su primer establecimiento en Arequipa.

PUMA

1 / 3

<https://www.modaes.com/back-stage/resumen-de-la-semana-de-los-resultados-de-falabella-y-cencosud-al-avance-de-american-eagle-en-colombia>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

La compañía sube una marcha en el mercado colombiano con una apertura en Manizales.

DESIGUAL

El grupo gana terreno en Colombia con la apertura de una nueva tienda en Bogotá.

GRUPO DAVID

La empresa impulsa Bath&Body Works en Perú y llega a Real Plaza Salaverry.

--

MARTES

AMERICAN EAGLE

El gigante estadounidense traza su hoja de ruta en Colombia: cinco nuevas tiendas hasta 2023.

H&M

El grupo sueco vuelve a poner en stand by su desembarco en la ciudad de Viña del Mar.

FALABELLA

El retailer chileno reduce su beneficio un 1,1% en el primer semestre, pero crece un 3,6%.

PURIFICACIÓN GARCÍA

La española prosigue su expansión en Colombia y abre en Bogotá su cuarta tienda en el país.

PAYLESS

El grupo de calzado se refugia en Perú: pone rumbo a las 85 tiendas en el país hasta 2023.

--

MIÉRCOLES

GRUPO AXO

La mexicana impulsa Calvin Klein y Promoda y se lanza en el canal online.

STF GROUP

El grupo colombiano diversifica y sale a la conquista de los mercados masculino e infantil.

FORUS

Modaes

La chilena da un giro a su negocio en el extranjero con menos offline y más online.

OLD NAVY

La cadena de Gap gana terreno en México con dos nuevas aperturas.

PASEO DEL BOSQUE

El centro comercial abre sus puertas en Argentina como el primer premium outlet de Rosario.

--

JUEVES

FALABELLA

El titán chileno recupera terreno en el *brick*: sus departamentales crecen un 3,7% en el segundo trimestre.

ADOLFO DOMÍNGUEZ

La española se alía con la mexicana Gin Group para acelerar en Latinoamérica.

AMAZON

El gigante de ecommerce comienza la cuenta regresiva para la apertura de su primer centro de datos en Chile.

CENCOSUD

El retailer desploma su beneficio en el primer semestre y gana un 39% menos.

--

VIERNES

LOUIS VUITTON

El grupo francés de lujo releva a Ermenegildo Zegna para su segundo *flagship* en Bogotá.

PANDORA

La danesa prosigue su conquista en Argentina y abre en Córdoba su segunda tienda en el país.

NEW ERA

La compañía de gorras continúa creciendo en México con la apertura de su segunda tienda en León.