

# Modaes

Back Stage

## Resumen de la semana: De los resultados de Falabella a la nueva responsable de Pandora en México

Además, Aeropostale continúa reforzando su presencia en México con una apertura en Premium Outlets, mientras que American Eagle ha lanzado su plataforma online en Colombia.

Modaes  
15 nov 2019 - 00:00



Resultados, fichajes y aperturas han protagonizado el negocio de la moda en Latinoamérica en los últimos siete días. Falabella ha publicado sus resultados, en los que ha hundido su beneficio un 37,6%, en paralelo, la moda internacional se refuerza en Brasil con nuevos responsables de Kiko Milano, Pandora y Forever 21 en la región. Otros de los protagonistas de la semana han sido en la región. Otros de los protagonistas de la semana han sido Aeropostale y American Eagle, que han ampliado su presencia en México con nuevos establecimientos en paralelo, Natura

1 / 4

<https://www.modaes.com/back-stage/resumen-de-la-semana-de-los-resultados-de-falabella-a-la-nueva-responsable-de-pandora-en-mexico>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

también ha saltado a los titulares durante la última semana, el gigante ha publicado sus resultados del tercer trimestre, en el que ha hundido su beneficio un 48% lastrado por la compra de Avon.

## LUNES

### KIKO MILANO

La compañía renueva su cúpula en Brasil con una nueva directora general.

### BARRIO LATINO

La empresa refuerza su presencia en Colombia con su próximo desembarco en Bogotá.

### NOXION

La compañía suma en Argentina: abre en Córdoba.

### FOREVER 21

La compañía desembarca Argentina de la mano de The Luxury Outlet.

### EL PALACIO DE HIERRO

El grupo continúa con su plan quinquenal: online y aperturas para duplicar su tamaño hasta 2023.

### ALPARGATAS

La compañía crece un 11,4% y vuelve a números negros en el tercer trimestre.

## MARTES

### BIMBA Y LOLA

El grupo suma y sigue en Latinoamérica: desembarca en Panamá.

### SPORTMEX

La empresa se lanza al online: abre su plataforma de ecommerce.

### UNISA

La empresa aterriza en Latinoamérica con una tienda en Chile.

### AÉROPOSTALE

La compañía continúa reforzando su presencia en México con una apertura en Premium Outlets.

### RIPLEY

La compañía se afianza en Perú: busca terreno para construir nuevos 'malls'.

### ADIDAS

---

# Modaes

---

La compañía se hace fuerte en México con una apertura en Sinaloa.

## **GRUPO AXO**

La cadena impulsa Promoda con una apertura en Uruapan.

## **MIÉRCOLES**

### **FALABELLA**

Las departamentales contienen la caída: descenso del 1,8% hasta septiembre.

### **ADIDAS**

La compañía se hace fuerte en México con una apertura en Sinaloa.

## **GRUPO AXO**

La cadena impulsa Promoda con una apertura en Uruapan.

## **JUEVES**

### **PANDORA**

La compañía reordena su cúpula en Brasil: nombra nuevo director general.

### **INDIA STYLE**

El grupo entra en concurso de acreedores.

### **AMERICAN EAGLE**

La empresa lanza su plataforma online en Colombia.

### **ETAFASHION**

La compañía refuerza su presencia en Ecuador con una nueva tienda en Quito.

## **VIERNES**

### **FOREVER 21**

La compañía ficha un nuevo director de operaciones para Brasil en plena reestructuración mundial.

### **NATURA**

El grupo crece un 7% pero hunde su beneficio un 48% en el tercer trimestre lastrado por la compra de Avon.

### **HUBLOT**

La empresa suma en México: planea aperturas en Cancún y Guadalajara.

---

# Modaes

---

## MINISO

La cadena continúa avanzando en el mercado mexicano con nueva tienda en Guadalajara