

# Modaes

Back Stage

## Resumen de la semana: De los resultados de Falabella a la expansión en retail de El Palacio de Hierro

Los dos grupos de tiendas departamentales acapararon la atención en los últimos días, así como la chilena Cencosud que también presentó sus resultados semestrales.

Modaes  
30 ago 2019 - 00:00



El negocio de la moda en Latinoamérica despide agosto con muchos cambios. En los últimos siete días, Falabella presentó los resultados del primer semestre, periodo durante el cual volvió a contraer su beneficio a doble dígito pese a mantener sus ventas. Su rival Cencosud también pasó revista de su actividad en los primeros seis meses del año, duplicando su utilidad y contrayendo sus ingresos. En México, la última semana también fue movida para el sector, ya que El Palacio de Hierro

1 / 4

<https://www.modaes.com/back-stage/resumen-de-la-semana-de-los-resultados-de-falabella-a-la-expansion-en-retail-de-el-palacio-de-hierro>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

anunció la apertura de una veintena de tiendas hasta finales de año. Además, Levi's comenzará a operar en el parque mexicano, mientras que Grupo Axo dio fuerza a su *pool* de marcas de moda deportiva.

## **LUNES** **47 STREET**

La empresa de moda *teen* alcanza las 160 tiendas con trece nuevas aperturas en Argentina.

**LEVI STRAUSS**  
El grupo de denim va por más en el parque: salta a la bolsa mexicana.

**RENNER**  
La compañía brasileña eleva su apuesta por Argentina y suma una nueva tienda en Córdoba.

**ADIDAS**  
La empresa alemana toma impulso en el mercado peruano con una nueva apertura de la mano de Falabella.

--

**MARTES**  
**ALDO**  
La compañía de calzado continúa ganando terreno con Grupo Phoenix: crece en Aruba y Colombia.

**FALABELLA**  
Las tiendas departamentales bajan el ritmo en el primer semestre: crece un 2,4% pero desploma su utilidad un 30%.

**TRICOT**  
La empresa chilena crece un 4,3% pero encoge su utilidad un 26,5% en el primer semestre.

**HERMÈS**  
El grupo de moda de lujo renueva su *flagship* de Masaryk en Ciudad de México.

--

## **MIÉRCOLES** **GRUPO AXO**

---

# Modaes

---

La compañía mexicana saca partido de sus marcas deportivas: abre con Nike y TAFen Parque Delta.

## NATURA

La empresa de cosmética invierte un millón de dólares en Chile para acelerar su estrategia omnicanal.

## MALLPLAZA

Los centros comerciales chilenos crecen un 7% pero contraen su beneficio un 8% hasta junio.

--

## JUEVES

### EL PALACIO DE HIERRO

La compañía mexicana acelera su ofensiva en retail: veinte aperturas hasta diciembre.

## DECATHLON

El grupo de moda deportiva toma impulso en el mercado colombiano con dos aperturas.

## AUTHENTIC BRANDS

El dueño de Aéropostale coloca a una ex Mattel al frente de Latinoamérica tras abrir oficinas en México.

## LA POLAR

La empresa chilena retoma su expansión con nuevas tiendas por departamento.

--

## VIERNES

### FALABELLA

Argentina y Chile penalizan a las departamentales del grupo: caída del 2% en el primer semestre.

## MANGO

El grupo español mueve ficha en República Dominicana: reubica su *flagship* de Santo Domingo.

## CENCOSUD

El retailer vuelve a encoger sus ventas y a duplicar su beneficio en el primer semestre.

## COLLOKY

---

# Modaes

---

| La compañía chilena acelera en la última milla en Perú para crecer un 36% en 2019.