

Back Stage

Resumen de la semana: De los resultados de Falabella a la apuesta de Benetton por México

El grupo de tiendas departamentales ha finalizado el primer trimestre de ejercicio con una caída del 37,9% de sus utilidades.

Modaes
19 may 2019 - 00:00



El negocio de la moda llega agitado a la mitad de mayo. Falabella ha anunciado los resultados correspondientes al primer trimestre, donde ha registrado una caída del 37,9% de sus utilidades. En paralelo, Benetton ha redoblado su apuesta por México tras romper la barrera de los treinta establecimientos en el país. Otro de los protagonistas de los últimos siete días ha sido Ben&Frank, que ha anunciado que abrirá cuatro tiendas en México en 2019 mientras que la plataforma mexicana de ecommerce GoTrendier ha puesto rumbo a los 25 millones de dólares para finales de año.

LUNES

Modaes

CASTAÑER

El grupo ficha un 'reestructurador' de Kpmg como director general.

ALPARGATAS

La empresa gana un 61,5% menos en el primer trimestre pero eleva sus ventas un 4,2%.

REEBOK

La compañía acelera en la última milla con la con Rappi en Chile.

L'OCCITANE

La empresa se refuerza en Latinoamérica con una nueva tienda en Argentina.

MARTES

BENETTON

El grupo rompe la barrera de las 30 tiendas en México con un doblete en Querétaro.

SYBILLA

La cadena de moda femenina sube una marcha en retail y abre una nueva tienda en Perú.

BIRKENSTOCK

El gigante alemán aterriza en Puebla tras crecer un 20% en México en 2018.

NATURA

El grupo roza las cuarenta tiendas en Brasil tras desembarcar en Salvador de Bahía.

MIÉRCOLES

BEN&FRANK

La compañía sigue avanzando offline con un *repóquer* de aperturas en México hasta fin de año.

FALABELLA

El grupo desploma su utilidad un 38% en el primer trimestre pese a crecer un 3%.

RIACHUELO

La empresa crece un 8,4% pero contrae sus ganancias un 42,7% hasta marzo.

Modaes

MICHAEL KORS

La compañía gana terreno en México de la mano de El Palacio del Hierro.

JUEVES

GO TRENDIER

La plataforma de ecommerce acelera tras la compra de Chicfy para facturar 25 millones en 2019.

21 BUTTONS

La red social pone rumbo a México un año después de captar 14 millones.

PANDORA

La empresa suma y sigue en Latinoamérica con tres aperturas en Bolivia.

GRUPO AXO

La compañía da impulso a TAF en México con una apertura en Guanajuato.

CENCOSUD

El grupo sigue soltando lastre: cierra la departamental Johnson en Punta Arenas.

VIERNES

ALAIN AFFLELOU

La empresa elige Cúcuta para abrir su segundo establecimiento en Colombia.

RIPLEY

La compañía sigue los pasos de Falabella y lanza también pagos con QR.