Modaes

Back Stage

Resumen de la semana: De los cien millones de Cueros Vélez a la entrada de H&M en Uruguay

En 2016, la compañía colombiana de calzado alcanzó las metas establecidas, pero desplomó su beneficio un 88%. Por otra parte, el gigante sueco anunció su llegada al mercado uruguayo el próximo año.

Modaes
30 jun 2017 - 00:00

Resumen de la semana

Image not found or type unknown

La industria de la moda retumba en Latinoamérica. En la última semana, la colombiana **Cueros Vélez** obtuvo una facturación de facturó 347.772 millones de pesos colombianos (113,4 millones de dólares) en su ejercicio 2016. **H&M** anunció su llegada a Uruguay para 2018, además de crecer un 62% más en Latinoamérica en el primer semestre. En los últimos siete días, **David´s Bridal** desembarcó en México, **Calvin Klein** retomó sus operaciones en Argentina, **Piel de Toro** puso en marcha su tercer establecimiento en Guatemala y el lujo de **Louis Vuitton** siguió conquistando Brasil con un *pop up store* en Goiana.

LUNES

GRUPO YES

El conglomerado peruano se centra en sus cadenas internacionales y proyecta una decena de aperturas hasta 2020.

PIEL DE TORO

La española crece en Latinoamérica y abre su tercera tienda en Guatemala.

VICTORIA´S SECRET

La compañía estadounidense abre las puertas de su *flagship store* en Panamá.

J&F

El grupo brasileño abre negociaciones exclusivas con Cambuhy para vender Alpargatas.

https://www.modaes.com/back-stage/resumen-de-la-semana-de-los-cien-millones-de-cueros-velez-a-la-entrada-de-hm-en-uruguay

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

MARTES
MACSON
La compañía española se refuerza en México y da el salto al retail.

DAVID´S BRIDAL
El gigante de la moda nupcial desembarca en México.

BROOKS BROTHERS
La compañía da un paso atrás en Latinoamérica y cierra otra tienda en Puerto Rico.

MIÉRCOLES
FIBRA SHOP
El grupo mexicano apuesta por la moda latinoamericana y pone en marcha Espacio Latino en Cancún.

RIACHUELO
La empresa brasileña sube la persiana de una macrotienda en la ciudad de Goiania.

CALVIN KLEIN
La compañía contraataca y regresa a Argentina tras cinco años de ausencia en el país.

CENCOSUD
El grupo chileno emite deuda por 850 millones de dólares.

JUEVES
CUEROS VÉLEZ
La colombiana supera los cien millones de dólares en 2016 pero desploma su beneficio un 88%.

H&M
El gigante sueco sigue apostando por Latinoamérica y desembarca en Uruguay.

MONTBLANC
La suiza lleva su concepto Neo Concept a Colombia con una apertura en Bogotá.

VIERNES
H&M
El grupo sueco crece un 62% en Latinoamérica hasta mayo y suma un nuevo mercado.

LVMH
El conglomerado francés impulsa Louis Vuitton en Brasil con su pop up store en Goiania.

https://www.modaes.com/back-stage/resumen-de-la-semana-de-los-cien-millones-de-cueros-velez-a-la-entrada-de-hm-en-uruguay

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

https://www.modaes.com/back-stage/resumen-de-la-semana-de-los-cien-millones-de-cueros-velez-a-la-entrada-de-hm-en-uruguay

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.