

Modaes

Back Stage

Resumen de la semana: De los 3.900 millones de Falabella a la expansión de Desigual en México

En la segunda semana del año, el gigante chileno de tiendas departamentales reordenó su plan de crecimiento para los próximos cuatro años.

Modaes
12 ene 2018 - 00:00

Resumen de la semana: De los 3.900 millones de Falabella a la expansión de Desigual

La moda internacional vuelve a poner sus ojos en México en la segunda semana del año. Las españolas Desigual y Cuplé pusieron en marcha nuevas tiendas en el mercado azteca, mientras que su compatriota Compañía Fantástica consolidó una filial en el país. Por otro lado, el gigante Falabella anunció que invertirá 3.900 millones de dólares en los próximos cuatro años para expandir su negocio en Latinoamérica. Además, Amphora prepara una decena de aperturas en Argentina, STF Group abrió la segunda tienda de Ela en Popayán y Prüne busca expandirse en México y Colombia este año.

LUNES **AMPHORA**

La chilena pisa el acelerador en Argentina con diez nuevas aperturas en 2018.

MANGO

El grupo sigue los pasos de Kering y Desigual y crea una dirección de cliente.

--

MARTES **STF GROUP**

La colombiana sigue atacando en su feudo y habla doblete con Ela en Popayán.

1 / 3

<https://www.modaes.com/back-stage/resumen-de-la-semana-de-los-3900-millones-de-falabella-a-la-expansion-de-desigual-en-mexico>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

CUPLÉ

El grupo español se refuerza en México con la apertura de su tercera tienda en el país.

FALABELLA

El gigante chileno invertirá 3.900 millones de dólares para abrir 108 tiendas y ocho centros comerciales hasta 2021.

FOREVER21

La estadounidense sube la persiana de su tercera tienda en la ciudad mexicana de Monterrey.

--

MIÉRCOLES DESIGUAL

La empresa retoma su expansión en México con El Palacio de Hierro en el último año de su transformación.

COMPAÑÍA FANTÁSTICA

La española abre filial en México tras alcanzar diez millones en 2017.

DECATHLON

El gigante francés marca el 12 de enero para abrir en Barranquilla su segunda tienda en Colombia.

--

JUEVES PRÜNE

La argentina prosigue su expansión y pone rumbo a México y Colombia.

MERCADO LIBRE

El gigante de ecommerce confía en talento de la casa para su dirección en Chile.

PARFOIS

La compañía sigue creciendo en Latinoamérica y hace doblete en Ecuador.

DR MARTENS

La británica pisa fuerte en México y desembarca en la ciudad de Monterrey.

--

VIERNES OFFCORSS

El grupo colombiano de moda infantil gana otra talla en Colombia y abre en Sogamoso.

Modaes

|