
Modaes

Back Stage

Resumen de la semana: De las pérdidas de Grupo Axo en el primer trimestre al desembarco de Parfois en México

La empresa portuguesa de accesorios también entrará en Honduras al igual que la francesa Jennyfer, que pondrá sus primeros puntos de venta tanto en el país azteca como en Paraguay.

Modaes
5 may 2017 - 00:00

Resumen de la semana: De las pérdidas de Grupo Axo en el primer trimestre al desembarco de Parfois en México

La moda internacional sigue apostando por Latinoamérica. Esta semana, México tuvo gran protagonismo debido al desembarco de **Parfois** en el país, mientras que **Grupo Axo** presentó sus resultados trimestrales reportando pérdidas de 30,8 millones de pesos mexicanos (1,63 millones de dólares). En los últimos siete días, empresas europeas como **Jennyfer** y **Hawkers** anunciaron la puesta en marcha de sus primeros puntos de venta en Paraguay y Colombia, respectivamente. En la última semana, **Cencosud** salió del parque de Nueva York, tras cinco años en la bolsa estadounidense.

LUNES **LIVERPOOL**

El grupo mexicano continúa su embestida y marca el segundo semestre para debutar en Toreo.

PIEL DE TORO

La compañía española desembarca en Argentina y planea 50 aperturas en Latinoamérica hasta 2027.

CÓNDOR

La empresa española tantea abrir en México su primera tienda en Latinoamérica.

MARTES

1 / 3

<https://www.modaes.com/back-stage/resumen-de-la-semana-de-las-perdidas-de-grupo-axo-al-desembarco-de-parfois-en-mexico>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

H&M

El gigante sueco sube su apuesta por Colombia y se marca como objetivo llegar a Medellín en 2018.

GRUPO AXO

El grupo mexicano eleva sus pérdidas pero crece un 50% en el primer trimestre.

BOGGI MILANO

La compañía italiana prepara tres aperturas en Perú de la mano de Grupo Yes.

OECHSLE

La peruana se expande fuera del *mall* y abre su primera departamental a pie de calle.

MIÉRCOLES

TENNIS

La colombiana da un revés con TopMark y prepara tres aperturas en Colombia este año.

CENCOSUD

El grupo chileno sale del parqué de Nueva York tras cinco años en la bolsa estadounidense.

BULGARI

La italiana sube una marcha en México y abre su quinta tienda junto con El Palacio de Hierro.

JUEVES

PARFOIS

La compañía portuguesa entra en México y prepara 10 aperturas hasta julio en Latinoamérica.

HAWKERS

La empresa española desembarca en Colombia y prevé facturar tres millones este año en el país.

C&A

El grupo holandés inicia Guadalajara la renovación de su red de tiendas en México.

VIERNES

Modaes

JENNYFER

La francesa sale a la conquista de las *teens* de Latinoamérica y entra en Paraguay y Honduras.

MERCADOLIBRE

El grupo argentino disparó sus ventas un 73,8% y gana un 65% más en el primer trimestre.

DR MARTENS

La británica pisa fuerte en México y sube la persiana de su nueva tienda en Ciudad de México.