

Modaes

Back Stage

Resumen de la semana: De las nuevas oficinas de Privalia a la expansión de Kidiliz en Colombia

La compañía española fortaleció su estructura en el país azteca con la puesta en marcha de nuevas oficinas en la capital mexicana, mientras que el gigante de la moda infantil proyecta aperturas de Z Kids en el mercado cafetera de la mano de un socio local.

Modaes
23 jun 2017 - 00:00

Resumen de la semana: De las nuevas oficinas de Privalia en México al plan de expansión de Kidiliz en Colombia

México y Colombia atraen a la moda internacional en los últimos siete días. Esta semana, **Privalia** puso en marcha nuevas oficinas en México, confirmando así su apuesta por conquistar el ecommerce en el mercado azteca. Por otro lado, en Colombia, **Kidiliz** anunció su plan de expansión con su cadena **Z Kids**, de la mano del grupo **Tcherassi Janna**. En los últimos siete días, **Mango** subió la persiana de su segunda tienda en Cuba, **Lacoste** confirmó su apuesta por México con cuatro aperturas y **Falabella** logró posicionarse como uno de los treinta retailers más grandes del mundo. Sin duda el protagonista de la semana fue el grupo argentino **MercadoLibre**, que entró a Nasdaq, abrió una nueva oficina en Perú y comenzó a operar con su sistema de entrega gratuita en Brasil.

LUNES

ADIDAS

El gigante alemán sube la persiana de una nueva tienda en Colombia.

MERCADOLIBRE

El grupo argentino releva a Yahoo en Nasdaq.

MANGO

La española abre una nueva tienda en Cuba veinte años después de su desembarco en

1 / 3

<https://www.modaes.com/back-stage/resumen-de-la-semana-de-las-nuevas-oficinas-de-privalia-en-mexico-al-plan-de-expansion-de-kidiliz-en-colombia-de>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

el país.

GUCCI

La italiana sube una marcha en México con un nuevo *pop up store* en la capital.

FALABELLA

El grupo chileno sigue trepando en bolsa y se ubica entre los treinta mayores retailers del mundo.

MARTES

NIKE

El gigante deportivo redibuja su sourcing en Latinoamérica en plena reestructuración mundial.

HAWKERS

La española ficha a un directivo de Apple tras entrar en El Palacio de Hierro.

LACOSTE

La francesa continúa creciendo en México y abre cuatro tiendas.

OSCAR DE LA RENTA

La compañía refuerza su moda masculina en México y prepara seis aperturas hasta 2020.

MIÉRCOLES

PRIVALIA

La española sale a la conquista del ecommerce en México y amplía sus oficinas en el país.

BLUE STAR GROUP

La compañía argentina asciende a su vicepresidente al máximo cargo del grupo.

MERCADOLIBRE

El grupo de ecommerce sube su apuesta por Perú y abre nueva oficina en el país.

JUEVES

CHICO'S

La estadounidense pone rumbo a las 90 tiendas en México y busca oportunidades en Latinoamérica.

GRUPO AXO

El conglomerado mexicano vuelve a cancelar su salto al parque.

Modaes

MERCADOLIBRE

La compañía pone en marcha el sistema de entrega gratuita en Brasil.

PUMA

La empresa deportiva abre en Argentina su mayor outlet en Latinoamérica.

FENDI

La compañía de lujo redobla su apuesta por Brasil y abre una nueva tienda en Sao Paulo.

VIERNES

KIDILIZ

El gigante de moda infantil confía en el grupo Tcherassi Janna la expansión de Z Kids en Colombia.

COWEST

La compañía española de vaqueros pone rumbo al extranjero con el foco puesto en México.

ROSA CLARÁ

La española amplía su presencia en Latinoamérica y lleva su moda nupcial a Perú.