

Modaes

Back Stage

Resumen de la semana: De las 30 tiendas de H&M en Latinoamérica al crecimiento de Falabella en el tercer trimestre

En los últimos siete días, la operación *Liverpool-Ripley* también fue noticia, al aumentar su valor debido al desplome del peso mexicano tras la victoria de Trump en Estados Unidos.

Modaes
18 nov 2016 - 00:00



Los gigantes de la moda siguen apostando por Latinoamérica. En los últimos siete días, **H&M** anunció la apertura de dos tiendas en Perú hasta antes de fin de mes, con las que alcanzará los treinta puntos de venta en la región. Esta semana, **Falabella** presentó sus resultados trimestrales, en los que catapultó su beneficio un 122,4%. Pese al crecimiento, el gigante chileno redujo su negocio de tiendas departamentales, que encogieron su facturación un 50% en los últimos tres meses. **Liverpool** volvió a

1 / 3

<https://www.modaes.com/back-stage/resumen-de-la-semana-de-las-30-tiendas-de-hm-en-latinoamerica-al-crecimiento-de-falabella-en-el-tercer-trimestre>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

ser noticia la última semana. La compañía mexicana enfrió la compra de **Ripley**, tras el desplome del peso por la victoria de Trump. Como consecuencia, las acciones de **Ripley** cayeron un 0,5%.

LUNES

MERCEDES CAMPUZANO

La compañía pisa el acelerador en Colombia con cinco aperturas hasta 2017.

H&M

El gigante sueco abre las puertas de su quinta tienda en Perú.

ALPARGATAS

La empresa brasileña gana un 8% más en el tercer trimestre pero disminuye sus ventas un 9,4%.

-

MARTES

H&M

El grupo sueco alcanza las 30 tiendas en Latinoamérica a las puertas de entrar en Colombia.

CREDITEX

La compañía peruana impulsa M.Bö con una tienda en el centro comercial Larcomar.

FALABELLA

La chilena catapultó su beneficio en el tercer trimestre y gana un 122,4% más.

NATURA

La brasileña Natura echa el cierre a su canal de venta directa en Francia.

-

MIÉRCOLES

TRUCCO

El grupo español desembarca en Chile y Perú de la mano de Ripley.

CENCOSUD

El holding chileno tantea emitir deuda por 280 millones de dólares.

THOR URBANA

El grupo inmobiliario invierte 215 millones de dólares en dos nuevos centros comerciales en México.

-

JUEVES

FALABELLA

Las departamentales del grupo chileno frenan en el tercer trimestre y reducen sus

Modaes

ventas un 50%.

JOHN FOOS

La empresa de calzado invierte 340.000 dólares en una nueva planta en Argentina.

CROMANTIC

La colombiana alcanza las cincuenta tiendas en su mercado local.

-

VIERNES

AZULU

La colombiana se lanza al canal multimarca para desembarcar en el extranjero.

DIESEL

El grupo italiano se refuerza en Latinoamérica y desembarca en Puerto Rico.

RIPLEY

La departamental chilena pierde valor en bolsa tras el jaque a la oferta de compra de Liverpool.