

# Modaes

Back Stage

## Resumen de la semana: Del regreso a números negros de Cencosud a la apuesta de L'Oréal por Colombia

El gigante francés de cosmética ha puesto en marcha un *pop up store* en Bogotá, el segundo del grupo en Latinoamérica.

Modaes  
25 nov 2016 - 00:00



La moda internacional vuelve a hacer foco en Latinoamérica. El gigante L'Oréal anunció su expansión en el mercado colombiano, donde ha puesto en marcha una tienda efímera durante los próximos cuatro meses. **Adidas** y **Bestseller** fueron otras de las empresas internacionales que apostaron por la región la última semana. En lo que se refiere a los grupos locales, la chilena **Cencosud** volvió a beneficios en el tercer trimestre, a pesar de reducir sus ventas, mientras que **Falabella** evalúa la compra del retailer brasileño Via Varejo.

1/3

<https://www.modaes.com/back-stage/resumen-de-la-semana-de-la-vuelta-a-beneficio-de-cencosud-a-la-apuesta-de-loreal-por-colombia>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

## **LUNES** **LEGACY**

La empresa argentina crece en Uruguay y abre en Montevideo su tienda más grande en el país.

## **JENNIFER LÓPEZ**

La cadena de la cantante abre en Cali su segunda tienda en Colombia.

-

## **MARTES** **BESTSELLER**

El grupo danés se rinde a Latinoamérica: crece en México y Perú y abre filial en Chile.

## **ADIDAS**

El gigante alemán toma impulso en Latinoamérica con una apertura en Nicaragua.

## **FABRICATO**

La colombiana acusa el parón de su país y desploma su beneficio un 92% en el tercer trimestre.

## **TATOO**

El grupo ecuatoriano proyecta la puesta en marcha un *flagship store* en Lima.

-

## **MIÉRCOLES** **CENCOSUD**

El gigante chileno vuelve a beneficios en el tercer trimestre, pero crece un 6% menos.

## **COLE HANN**

La estadounidense sube la persiana de su primera tienda en Guatemala.

## **PATROL JEANS**

La paraguaya alcanza las doce tiendas en su mercado local con una apertura en Asunción.

-

## **JUEVES** **L'ORÉAL**

El gigante de la cosmética impulsa Lancôme en Colombia con quince aperturas en 2017.

---

# Modaes

---

## GRUPO AXO

La mexicana retrasa su salto al parqué por el ‘efecto Trump’.

## FALABELLA

El grupo chileno tantea adquirir el retailer brasileño Via Varejo.

-

## VIERNES

### STF GROUP

La colombiana prepara siete aperturas de Studio F y Ela en plena apuesta por Latinoamérica.

## RENZO COSTA

El grupo peruano proyecta su desembarco en Colombia y Ecuador.

## DECATHLON

El gigante francés se refuerza en Latinoamérica y abre su primera tienda en Ciudad de México.