

Back Stage

Resumen de la semana: De la venta de Privalia México a Grupo Axo a la tienda de Louis Vuitton en Argentina

La compañía francesa de lujo hará permanente el *pop up store* que abrió el año pasado en Buenos Aires.

Modaes
19 jul 2019 - 00:00



Más operaciones corporativas en el negocio de la moda en Latinoamérica. Grupo Axo volvió a sacar la chequera esta semana para comprar el outlet online de Privalia México, por un monto que no ha trascendido. Además, Grupo MCM elevó su participación en la colombiana Coltejer y Alpargatas vendió su negocio textil en Argentina por catorce millones de dólares. Por el contrario, la moda de lujo se ha visto seducida por el mercado argentino, ya que Louis Vuitton aseguró que mantendrá de manera indefinida el *pop up store* que abrió el año pasado en Buenos

Modaes

Aires.

LUNES **LOUIS VUITTON**

El grupo de moda de lujo se mete de lleno en Argentina: mantendrá su tienda de Patio Bullrich.

ADIDAS

La empresa alemana sube una marcha en Colombia con aperturas en Cúcuta y Cartagena.

AVON

La compañía de cosmética amplía su planta en México con un nuevo laboratorio de I+D.

--

MARTES **FUERA DE SERIE**

La empresa colombiana supera las 80 tiendas en su mercado local con un doblete de aperturas.

MANGO

El grupo español de distribución de moda prepara otras dos aperturas en Bolivia tras entrar en La Paz.

FIFTY

La cadena de outlets de Tendam aterriza en Latinoamérica con una primera tienda en México.

--

MIÉRCOLES **NECK&NECK**

La empresa española de moda infantil retoma su expansión en Latinoamérica: desembarca en Perú.

FILA

La compañía italiana abre su segunda tienda en Brasil de la mano de Grupo Dass.

ALPARGATAS

El gigante brasileño pone punto final en Argentina: vende su negocio textil en el país por 14 millones.

Modaes

COLTEJER

Grupo MCM concreta la OPA por el fabricante textil colombiano por 3,6 millones de dólares.

--

JUEVES

OLD NAVY

La cadena de Gap encara 25 tiendas en México con un *hat trick* de aperturas.

GRUPO AXO

La compañía vuelve a engordar su portafolio: compra el negocio de Privalia en México.

MASGLO

La empresa de cosmética se vuelca en el extranjero: entra en Brasil, República Dominicana y Puerto Rico.

--

VIERNES

GRUPO AXO

¿Qué gana el grupo mexicano con la compra de Privalia?

HUGO BOSS

La compañía alemana suma y sigue en México con una nueva tienda en Guadalajara.

UNDER ARMOUR

La empresa de moda deportiva sube una marcha en Sudamérica: abre su primera tienda en Argentina.