

Back Stage

Resumen de la semana: De la tercera tienda de Decathlon en México al desembarco de Max Mara en Paraguay

En una semana marcada por los resultados trimestrales de Inditex, los grupos internacionales de moda siguen apostando por el mercado latinoamericano.

Modaes
16 dic 2016 - 00:00



El cierre del año atrae a nuevas marcas de moda hacia Latinoamérica. En los últimos siete días varias empresas internacionales iniciaron sus operaciones en la región:

Pandora comenzó a operar en Honduras mientras que **Max Mara** anunció su entrada en Paraguay para el próximo año. Otros gigantes como **Decathlon**, **H&M**, **Forever21** y **Under Armour** reforzaron su presencia en el mercado latinoamericano en la última semana. Por el lado de las compañías locales, **Parque Arauco** informó que pondrá en marcha su primer outlet en Colombia, la argentina **Ginebra** subió la persiana de su primera tienda en Paraguay y **Natura** dio el salto al extranjero con su primer

Modaes

establecimiento en Nueva York.

LUNES

MAAJI

La colombiana prosigue su expansión y desembarca en República Dominicana.

DECTAHLON

El gigante de la moda deportiva se refuerza en Latinoamérica y abre su tercera tienda en México.

PARQUE ARAUCO

La compañía de centros comerciales pondrá en marcha su primer outlet en Colombia el próximo año.

-

MARTES

MENBUR

La empresa española de calzado da un paso más en Latinoamérica y desembarca en Perú y Colombia.

FOREVER21

El grupo sigue reforzando su imperio en Brasil y alcanza las 30 tiendas en el país.

H&M

El gigante sueco redobla su apuesta por Latinoamérica: seis aperturas en México hasta 2017.

-

MIÉRCOLES

MACSON

La compañía de moda masculina crece en Latinoamérica con una tienda en México.

FALABELLA

El grupo chileno emite bonos por 243 millones de dólares.

GINEBRA

La argentinese refuerza en el extranjero con una tienda en Paraguay.

-

JUEVES

INDITEX

Modaes

El gigante recupera impulso en el tercer trimestre con 144 aperturas, la cota más alta desde 2013.

GOCCO

La española busca duplicar su tamaño en 2020 y alcanzar las cien tiendas en México.

MAX MARA

La italiana se refuerza en Latinoamérica y desembarca en Paraguay.

-

VIERNES

PANDORA

La danesa continúa brillando en Latinoamérica y desembarca en Honduras.

UNDER ARMOUR

El grupo estadounidense marca otro gol en Latinoamérica con una apertura en Chile.

MANGO

La española desembarca en Surinam y extiende su red a 110 mercados.