Modaes

Back Stage

Resumen de la semana: De la salida del gerente general de Maaji a las nuevas oficinas de Falabella y Mercado Libre en Argentina

Miguel Piedrahita ha dejado su cargo en la compañía colombiana de trajes de baño un poco más de dos años después de asumir la gerencia.

Modaes
21 sep 2018 - 00:00

Resumen de la semana: De la salida del gerente general de Maaji a las nuevas oficinas de

Otra semana movida para el negocio de la moda en Latinoamérica. Las operaciones corporativas volvieron a acaparar la atención del sector en los últimos siete días, pero esta vez, en el ámbito textil. La mexicana Siete Leguas compró Santista, creando un nuevo gigante del denim, mientras que la peruana Creditex se hizo con su compatriota Universal Textil. Además, la colombiana Maaji se quedó sin su consejero delegado tras la salida de Miguel Piedrahita y anunció esta misma semana su primera colaboración con Rapsodia, también participada por L Catterton. Pese a la crisis, los gigantes de la moda siguen apostando por Argentina, ya que Mercado Libre y Falabella preparan la apertura de nuevas oficinas en Buenos Aires. Por último, Alpargatas vendió el negocio de Topper en el país austral por 24 millones de dólares.

LUNES

MAAJI

Miguel Piedrahita deja la gerencia general del grupo colombiano.

SIETE LEGUAS

El fabricante textil crea un gigante del denim con la compra de Santista.

1 / 4

<https://www.modaes.com/back-stage/resumen-de-la-semana-de-la-salida-del-gerente-general-de-maaji-a-las-nuevas-oficinas-de-falabella-y-mercado-libre>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

ALPARGATAS

El gigante brasileño vende el 22,5% de Topper Argentina por 24 millones de dólares.

ERMENEGILDO ZEGNA

La compañía elige México para abrir un nuevo concepto de *flagship store*.

BEN&FRANK

La mexicana acelera y abre también en el centro comercial Plaza Satélite.

VINCENT

La empresa argentina da un paso más en Europa y aterriza en Barcelona.

--

MARTES

UNO DE 50

La española absorbe su negocio en México y acelera con franquicias para alcanzar los 70 millones en 2019.

ESTÉE LAUDER

El grupo desafía a Sephora en Punto Valle y abre con Mac en el *mall* de San Pedro.

SISLEY

La empresa de cosmética sube una marcha en Colombia y encara las treinta tiendas con dos aperturas.

--

MIÉRCOLES

FALABELLA Y MERCADO LIBRE

Ambas compañías refuerzan su estructura en Argentina de la mano de Irsa.

NIKE

El gigante estadounidense coloca a su director general en México al frente del sur de Europa.

BLUE STAR GROUP

La matriz de Todomoda gana músculo en Chile con un nuevo centro de distribución en el país.

L CATTERTON

El brazo inversor de LVMH y L Capital exprime sus inversiones con una alianza entre Maaji y Rapsodia.

Modaes

CREDITEX

La empresa peruana sale al recate de Universal Textil y se hace con el 100% de la empresa.

LLOYD

La alemana pisa fuerte en Perú con cuatro aperturas tras desembarcar en Lima.

NATURA

El grupo brasileño traslada de Colombia a México el 14% de su producción.

--

JUEVES

KUNA

La empresa peruana pone rumbo a los 23 millones en 2018 y acelera en el extranjero con 15 aperturas.

PASEO QUERÉTARO

El centro comercial mexicano abre sus puertas con Levi's, Studio F y Sunglass Hut.

STANTON

El dueño de Brahma prepara treinta aperturas en Colombia hasta 2019.

PANDORA

La danesa se refuerza en el Golfo de México y sube la persiana en Galerías Campeche.

--

VIERNES

DESIGUAL

La española se afianza en Latinoamérica con nuevas aperturas en Colombia y Panamá.

ONDA DE MAR

La empresa se vuelca en México tras tomar el control de su negocio en el país.

ASICS

La compañía japonesa sigue creciendo en Latinoamérica y aterriza en el mercado boliviano.

NETSHOES

La empresa de ecommerce sale al mercado en busca de un comprador.

Modaes

CHRISTIAN DIOR

La compañía francesa estrecha su alianza con El Palacio de Hierro y se instala con su línea de perfumería.