
Modaes

Back Stage

Resumen de la semana: De la salida de LVMH de Textil Lonia a los cambios directivos en El Corte Inglés

Modaes
18 jul 2014 - 14:00

Con agosto ya a la vista, la actividad sigue en el negocio de la moda. El grupo francés LVMH ha sorprendido esta semana con el anuncio de su intención de vender su participación del 25% en **Sociedad Textil Lonia**, que opera con las marcas **CH Carolina Herrera** y **Purificación García**. Por otro lado, **El Corte Inglés** vuelve a introducir cambios en la gestión de su área de moda y prescinde del hasta ahora director del departamento, **José Luis Pavia**. Mientras **Adolfo Domínguez** ha cerrado el primer trimestre con una reducción del 75% en sus números rojos, **Inditex** ha aprobado en junta el *Split* en su capital. El desarrollo de la red de tiendas en el sector se mantiene: **Vilebrequin** y **Céline** crecen en España, mientras **Suárez** sale del país y estrena un nuevo concepto de tienda.

LUNES CANADA HOUSE

La compañía de moda infantil completa su reorganización tras la compra por Endurance Partners y proyecta 15 nuevas tiendas hasta 2015.

CÉLINE

La firma francesa sienta las bases de su desembarco en España con la creación de una filial para el país.

PUIG

El grupo catalán de perfumería y moda abre la puerta a nuevas compras mientras acelera en moda para que cope el 50% de su negocio.

MARTES VILEBREQUIN

1 / 3

<https://www.modaes.com/back-stage/resumen-de-la-semana-de-la-salida-de-lvmh-de-textil-lonia-a-los-cambios-directivos-en-el-corte-ingles>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

La marca francesa desembarca en Barcelona y prepara su entrada en San Sebastián para 2015.

ADOLFO DOMÍNGUEZ

La compañía gallega reduce sus pérdidas un 75% en el primer trimestre y sigue reordenando su red de tiendas.

CORTIGIANI

La enseña italiana de moda masculina desembarca en España con una tienda en Marbella.

MIÉRCOLES

LVMH

El gigante francés valora a Textil Lonia en más de 150 millones de euros para la venta de su 25%.

LI NING

La filial española del gigante chino Li Ning embarga los ingresos del Málaga CF para asegurar el cobro de la deuda.

SUÁREZ

El grupo español de joyería crece en el mercado nacional con El Corte Inglés y ultima su salto internacional con una primera tienda en Portugal.

INDITEX

La junta del gigante gallego da luz verde al *split* de acciones del grupo, que además implanta un sistema de identificación de prendas por radiofrecuencia en sus tiendas.

JUEVES

PEPE JEANS

El grupo español inaugura en España un nuevo concepto multimarca de retail dirigido al público infantil.

ALFARO 1926

La compañía estrena su quinto establecimiento en Madrid.

SEPHORA

La cadena de perfumería y cosmética, propiedad de LVMH, se consolida en España con el objetivo de superar las 110 tiendas en 2014.

VIERNES

EL CORTE INGLÉS

La cúpula directiva del grupo español se renueva con la salida de José Luis Pavía.

Modaes

LION OF PORCHES

La enseña portuguesa acelera en España con la apertura de seis establecimientos.

LORPEN

La enseña de moda outdoor impulsa su crecimiento en el mercado americano tras la integración en el grupo Iasa.