

Back Stage

Resumen de la semana: De la renuncia del gerente de Falabella al crecimiento de Liverpool en el primer trimestre

Los dos mayores grupos de tiendas departamentales de Latinoamérica sacudieron el negocio de la moda en los últimos siete días.

Modaes
27 abr 2018 - 00:00

Resumen de la semana: De la renuncia del gerente de Falabella al crecimiento de Liver

Finaliza otra semana donde los gigantes latinoamericanos de la moda son los protagonistas. En los últimos siete días, Falabella y Liverpool sacudieron el negocio de la moda. En el caso del grupo chileno, Sandro Solari comunicó la renuncia de su puesto como gerente general de Falabella. Liverpool, por su parte, presentó los resultados del primer trimestre del ejercicio, donde retomó la senda del crecimiento, además de abrir su tienda número 130 en Parque Las Antenas. Otro gigante latinoamericano que fue noticia esta semana fue Mercado Libre, que anunció la inversión de otros 175 millones de dólares más en México.

Dieciséis

LUNES **ROSA CLARÁ**

La empresa española de moda nupcial avanza en Latinoamérica con otra apertura en México.

CASTAÑER

La compañía retrocede en Colombia y cierra en el centro comercial Andino de Bogotá.

PANDORA

Modaes

La danesa aumenta su presencia en México con la apertura de su segunda tienda en Veracruz.

EMPORIO ARMANI

El grupo italiano de lujo vuelve a impulsar EA7 en México y sube la persiana en Antara.

DECATHLON

El gigante francés toma impulso en México y llega a Aguascalientes, Guadalajara y Mérida.

--

MARTES

GRUPO YES

El distribuidor peruano diversifica y anticipa dos aperturas en 2019.

LIVERPOOL

El gigante mexicano impulsará su crecimiento en 2018 gracias al envión de Suburbia.

CALZEDONIA

La italiana se refuerza en Sudamérica y abre en el mall chileno Costanera Center.

PANDORA

La compañía despliega su artillería en Argentina: llegará en junio con cinco aperturas en el país.

--

MIÉRCOLES

GAP

El gigante estadounidense abre con Old Navy en Paseo Acoxa y Punto Valle.

FALABELLA

Sandro Solari deja la gerencia general de la empresa chilena tras 23 años en el grupo.

LIVERPOOL

La mexicana alcanza las 130 tiendas en su mercado local tras abrir en Parque Las Antenas.

PINEDA COVALÍN

La empresa da un paso más en el extranjero y ultima la apertura de una tienda en Qatar.

Modaes

JUEVES

BCBG MAX AZRIA

La estadounidense supera las diez tiendas en México tras cambiar de dueños.

LIVERPOOL

El grupo recupera el ritmo en el primer trimestre: gana un 27% más y crece un 23%.

FUERA DE SERIE

La colombiana pone rumbo al centenar de tiendas y proyecta su salto a México y Bolivia.

KUNA

La peruana se vuelca en *travel retail* y abre en el aeropuerto de Lima.

MERCADO LIBRE

El gigante de ecommerce eleva su apuesta por México: 175 millones más para mejorar la experiencia de compra.

--

VIERNES

POLITO

La empresa encara las cuarenta tiendas en Colombia y busca socios para su salto al extranjero.

RIACHUELO

La brasileña prosigue su expansión abre una nueva tienda en Olinda.

BOTTEGA VENETA

La compañía sigue los pasos de Ted Baker y Lululemon y abre en Artz Pedregal.

ZADIG&VOLTAIRE

La francesa abre en Buenos Aires su primera tienda en Latinoamérica.

HERING

El grupo brasileño crece un 4,4% hasta marzo pero reduce un 9,3% su beneficio.