
Modaes

Back Stage

Resumen de la semana: De la primera tienda de H&M a pie de calle al salto de Cardón en el extranjero

A comienzos de la semana, el gigante sueco anunció la apertura de una nueva tienda en México, que será la primera del grupo a pie de calle en Latinoamérica.

Modaes
4 nov 2016 - 00:00



1 / 3

<https://www.modaes.com/back-stage/resumen-de-la-semana-de-la-primera-tienda-de-hm-a-pie-de-calle-al-desembarco-de-cardon-en-el-extranjero>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Los gigantes de la distribución de moda vuelven a ser noticia en Latinoamérica. **H&M** pondrá en marcha una nueva tienda en México en la calle Madero, que será el primer establecimiento del grupo sueco fuera de un centro comercial en Latinoamérica. La compañía argentina **Cardón** ha anunciado también su expansión internacional. La empresa volverá a tomar el control de su negocio en Paraguay y abrirá cuatro nuevas tiendas en el país antes de fin de año. Por otra parte, **Grupo Axo** volvió a tantear su salida a bolsa en los últimos siete días, con la que planea captar 106 millones de dólares.

LUNES **PERMODA**

La colombiana vuelve a sus orígenes y prepara el relanzamiento de Armi, Pronto y BKul.

TOUS

El grupo español sube una marcha en México y abre su tercera tienda en lo que va del año.

GRUPO AXO

El distribuidor mexicano planea captar 106 millones de dólares en su salida a bolsa.

-

MARTES **H&M**

El grupo sueco desafía a Inditex en México con su primera tienda a pie de calle en Latinoamérica.

RENNER

La brasileña gana un 11,5% menos en el tercer trimestre y aumenta sus ventas un 1%.

FIBRA DANHOS

El grupo mexicano crece un 33% en el tercer trimestre y duplica su área comercial.

-

MIÉRCOLES **NECK&NECK**

La española Neck&Neck 'gana una talla' en Latinoamérica y tantea entrar en tres mercados de la región.

PIONIER

Modaes

La peruana proyecta cerrar el año con 135 tiendas en su mercado local.

CENCOSUD

El retailer chileno pone fecha de apertura de su nueva tienda Paris en Portal La Dehesa.

-

JUEVES CARDÓN

La argentina toma el control de su negocio en Paraguay y prepara cuatro aperturas en el país.

MELLER

La start up española amplía sus horizontes y se lanza a la conquista de México y Chile.

-

VIERNES ELLIPSE

La colombiana salta de nuevo al extranjero y tantea su entrada en Rusia.

MAXDREAM

El grupo de cosmética se vuelca en Latinoamérica: prepara 80 aperturas en cinco años en México y Perú.

MERCADOLIBRE

La empresa de ecommerce pierde a su directora regional para Perú, Argentina y Chile.

-