
Modaes

Back Stage

Resumen de la semana: De la primera caída de Liverpool a la expansión de Tous en México y Colombia

El grupo de tiendas departamentales presentó los resultados correspondientes al ejercicio 2017, donde contrajo sus utilidades por primera vez desde su salida a bolsa.

Modaes
23 feb 2018 - 00:00

Resumen de la semana: De la primera caída de Liverpool a la expansión de Tous en Mé

Los gigantes latinoamericanos cierran el año a doble velocidad. En los últimos siete días, Liverpool y Mercado Libre presentaron sus resultados anuales correspondientes al ejercicio 2017, registrando un descenso de sus ganancias pero un crecimiento a doble dígito. Por otro lado, las empresas internacionales de moda siguieron reforzando su presencia en los principales mercados de la región. Tous prepara nuevas aperturas en México y Colombia, mientras que Levi's puso en marcha un nuevo establecimiento en Sears, en el mercado azteca.

LUNES

GRUPO AXO

El distribuidor mexicano lleva Calvin Klein, Guess y Tommy Hilfiger a La Isla Mérida.

GYMBOREE

La empresa de moda infantil prepara dos aperturas en México este año.

COLLOKY

La chilena pone rumbo a las quince tiendas en Perú con dos nuevos establecimientos.

PARQUE ARAUCO

El grupo da un paso adelante en Perú y busca hacerse con el 100% de MegaPlaza.

1 / 3

<https://www.modaes.com/back-stage/resumen-de-la-semana-de-la-primera-caida-de-liverpool-a-la-expansion-de-tous-en-mexico-y-colombia>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

--

MARTES **TOUS**

La empresa de joyería sigue brillando en Latinoamérica con una decena de tiendas en Colombia y México.

LEONISA

La colombiana refuerza su expansión en el extranjero con una tienda en Perú.

LIVERPOOL

El gigante mexicano crece un 21,6% en 2017 pero gana un 2,5% menos.

--

MIÉRCOLES **LEVI'S**

El grupo estrecha su alianza con Sears en México y roza los ochenta puntos de venta.

L BRANDS

El conglomerado estadounidense se refuerza en Perú de la mano de Grupo David con cinco aperturas este año.

MARIO HERNÁNDEZ

La colombiana pone rumbo a las setenta tiendas con el foco puesto en su mercado local.

FIBRA SHOP

El grupo crece un 13% en 2017 y prepara la apertura de dos centros comerciales.

--

JUEVES **LIVERPOOL**

El grupo de tiendas departamentales mantiene sus utilidades a la baja desde su salida a bolsa.

PANDORA

La compañía eleva su apuesta por México y sube la persiana en la ciudad de Cuernavaca.

MERCADO LIBRE

La argentina supera los 1.000 millones en ventas en 2017 pero desploma su beneficio un 90%.

Modaes

JOCKEY PLAZA

El centro comercial peruano hunde su beneficio un 25,5% en 2017 pero crece un 2,8%.

KIEHL'S

La marca de cosmética se refuerza en Colombia y se alía con la tienda multimarca Blind.

--

VIERNES

TENNIS

La colombiana anota otro *ace* en Sincelejo y sube la persiana en Parque Guacará.

INDITEX

El gigante prepara su regreso a Rosario para este año con una tienda de Zara en Alto Rosario.

LEVI'S

La empresa se sube a la *fiebre de Madero* y abre su primer *flagship* a pie de calle en México.

COLTEJER

El fabricante textil aumenta sus pérdidas en 2017 y nombra un nuevo director general.