

---

# Modaes

---

Back Stage

## Resumen de la semana: De la nueva tienda de El Palacio de Hierro al desembarco de Bimba y Lola en Guatemala

El gigante mexicano de tiendas departamentales retoma su expansión en Veracruz, tras varios años sin aperturas.

---

Modaes  
9 nov 2018 - 00:00

Resumen de la semana: De la nueva tienda de El Palacio de Hierro al desembarco de B

El negocio de la moda en Latinoamérica se agita en el penúltimo mes del año. El inicio de noviembre llegó con más operadores internacionales en la región, como la española Bimba y Lola que ultima su entrada en Guatemala. Además, Armani seguirá creciendo en Colombia, al mismo tiempo que la argentina Rapsodia pondrá en marcha su cuarta tienda en el país cafetero. El Palacio de Hierro acaparó los titulares de esta semana al confirmar finalmente su llegada a la ciudad de Veracruz, donde abrirá una nueva departamental a finales del próximo año.

### **LUNES** **BIMBA Y LOLA**

La empresa española suma un nuevo mercado en Latinoamérica: entra en Guatemala.

### **DR MARTENS**

La compañía británica de calzado abre su tercera tienda en Colombia.

### **LOJAS RENNER**

El grupo brasileño prosigue su expansión en Uruguay: llega a Punta del Este y Canelones.

### **LACOSTE**

---

1 / 3

<https://www.modaes.com/back-stage/resumen-de-la-semana-de-la-nueva-tienda-de-el-palacio-de-hierro-al-desembarco-de-bimba-y-lola-en-guatemala>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

# Modaes

---

La empresa renueva su red de tiendas en Argentina y prevé crecer un 15% en el país.

--

## **MARTES** **PARQUE LA COLINA**

El centro comercial de Bogotá reordena su oferta de moda internacional con la entrada de Rapsodia y la salida de Amphora.

## **UNIQBROW**

La empresa española entra en Colombia y Perú tras abrir su capital.

## **PANDORA**

La compañía danesa alcanza las 80 tiendas en México tras hacer doblete en Villahermosa.

## **VICTORIA'S SECRET**

El gigante estadounidense suma y sigue en Latinoamérica con su primer *flagship* en Chile.

## **STEVE MADDEN**

El grupo de calzado gana peso en el mercado mexicano con dos nuevos establecimientos.

--

## **MIÉRCOLES** **EL PALACIO DE HIERRO**

El titán mexicano de tiendas departamentales llegará a Veracruz en 2019.

## **HOLLISTER**

La firma de moda urbana prepara una nueva apertura en México de la mano de Grupo Axo.

## **NIKE**

El grupo reordena su cúpula y sitúa al director de Air Jordan como vicepresidente de Asia-Pacífico y Latinoamérica.

--

## **JUEVES** **ESTUDIO DE MODA**

El grupo colombiano pisa el acelerador: 14 aperturas para superar las 130 tiendas.

---

# Modaes

---

## GUARARAPES CONFECÇOES

El dueño de Riachuelo crece un 13% y gana un 8% menos hasta septiembre.

## NATURA&CO

El grupo brasileño de cosmética desploma su utilidad un 60% hasta septiembre pero crece un 48%.

--

## VIERNES

### ARMANI

El grupo italiano refuerza Exchange en Colombia de la mano de Casablanca Fashion Group.

## SMASH

La empresa española acelera en México y prevé saltar a Colombia en 2020.

## WALMART

El retailer sucumbe a la crisis argentina y cierra 20 tiendas de su negocio de óptica.

## LE COQ SPORTIF

La compañía toma impulso en Colombia y aterriza en Medellín con una primera tienda.