

Modaes

Back Stage

Resumen de la semana: De la nueva inyección de Nike en Argentina a los resultados de Inditex

El gigante español de distribución de moda abrió tan solo dos tiendas en Latinoamérica durante el primer trimestre de su ejercicio.

Modaes
15 jun 2018 - 00:00

Resumen de la semana: De la nueva inyección de Nike en Argentina a los resultados de

Los gigantes internacionales apuestan firme por Latinoamérica. En la semana de la presentación de resultados de Inditex, el titán español de distribución de moda realizó sólo dos aperturas netas en el primer trimestre y canceló sus operaciones con algunos proveedores de Argentina. Por otro lado, Nike volvió a apostar por el mercado austral e inyectó 40 millones de dólares más en el país.

LUNES **UNDER ARMOUR**

El grupo marca su séptimo *gol* en México con una apertura en la capital.

COLLOKY

La chilena sigue creciendo a pasos de gigante en Perú con otra apertura en Lima.

TODOMODA

La cadena de Blue Star Group sube la persiana en el centro comercial Solesta Puebla.

--

MARTES **PROTOCOLO**

La española renueva su romance con México y pone rumbo a la decena de tiendas en

1 / 3

<https://www.modaes.com/back-stage/resumen-de-la-semana-de-la-nueva-inyeccion-de-nike-en-argentina-a-los-resultados-de-inditex>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

el país.

TRENDIER

La plataforma de ecommerce da el salto a Argentina y Chile tras cerrar una ronda de financiación de 1,5 millones.

BATA

El grupo de calzado se vuelca en Latinoamérica: invertirá 17 millones para expandirse en la región.

--

MIÉRCOLES

NIKE

El titán de la moda deportiva inyecta cuarenta millones de dólares más en su filial en Argentina.

HARPER&NEYER

La española desembarca en México y se prepara para abrir 15 tiendas en cinco años.

ALPARGATAS

El grupo prepara otro plan de ajuste en una de sus plantas de Argentina.

L BRANDS

La estadounidense hace doblete en Perú y abre con Victoria's Secret y Bath&Body Works en Plaza Lima Norte.

--

JUEVES

INDITEX

El gigante español recula en Latinoamérica: dos aperturas netas y menos *sourcing* en el primer trimestre.

TENNIS

La colombiana se reordena en Parque la Colina: cierra TopMark pero abre con su primera marca.

WANAMA

El dueño de la empresa argentina entra en concurso de acreedores.

STEVE MADDEN

La estadounidense sube una marcha en Ecuador y aterriza en Guayaquil.

Modaes

FOREVER21

El grupo eleva su apuesta por Latinoamérica y abre su segundo establecimiento en Puebla.

JENNYFER

La francesa sube la persiana de su primera tienda en Paraguay.

--

VIERNES

ALAIN AFFLELOU

El grupo óptico marca su hoja de ruta en Colombia: quince aperturas en el país cada año.

SAMBIL

La venezolana busca oportunidades en Barcelona para abrir un centro comercial.

CORTEFIEL

La española se expande en Bolivia y abre su primera tienda en La Paz.