

Back Stage

Resumen de la semana: De la nueva etapa de Color Siete a la entrada de Hawkers en Brasil

El grupo colombiano toma otro rumbo bajo el control de un nuevo equipo directivo que prevé reposicionar la marca en el mercado local.

Modaes
6 abr 2018 - 00:00

Resumen de la semana: De la nueva etapa de Color Siete a la entrada de Hawkers en B

Semana de movimiento en Latinoamérica. Las firmas europeas continúan su desembarco en los países de la región. Desde Louis Vuitton, perteneciente al conglomerado de lujo LVMH, hasta la firma española Hawkers, especializada en la venta de gafas de sol, van tomando posiciones en países como Brasil, México o Perú. Dentro de poco, se unirá a ellas la empresa española de zapatos Marypaz. Por su parte, el grupo chileno Falabella ha anunciado que seguirá desplegando su estrategia omnicanal para adaptarse a los nuevos consumidores, mientras que la colombiana Color Siete lanzó una nueva marca y reordenó su cúpula para salir del proceso de reorganización empresarial.

LUNES STF GROUP

La cadena de moda joven prosigue la expansión de Ela en Colombia y alcanza la docena de tiendas en Medellín.

PROMODA

La empresa sigue creciendo con outlets en México y abre en Multiplaza Valle Dorado.

RIACHUELO

El grupo brasileño reordena su cúpula y nombra a un nuevo presidente.

KIPLING

La compañía, junto con Purificación García, crece en México y abren también en Artz

Modaes

Pedregal.

RAPSODIA

La empresa argentina prosigue su expansión en Latinoamérica y abre una nueva tienda en México.

- MARTES HAWKERS

La compañía de gafas ultima su entrada en Brasil mientras proyecta cuarenta tiendas en 2018.

NIKE

La empresa estadounidense toma impulso en Perú con la apertura de su decimotercera tienda en el país.

NETSHOES

La grupo brasileño eleva sus pérdidas un 12% en el año de su salto a bolsa.

- MIÉRCOLES COLOR SIETE

La empresa cambia de gerente y lanza una nueva marca para salir de reorganización.

NEIMAN MARCUS

La compañía lanza My Theresa en español para volcarse en Latinoamérica.

TED BAKER

La empresa británica abre su primera tienda en México y prepara otra apertura en Monterrey.

VINCENT

La firma argentina de calzado inicia en España su desembarco en Europa.

- JUEVES PRONOVIAS

La empresa española es un gigante nupcial que va a por todo el pastel.

NORMAN&TAYLOR

La compañía de trajes masculinos hace doblete en Lima con una apertura en Jockey Plaza.

MAX MARA

Modaes

El grupo gana terreno en México con su décima apertura en el país.

TOMMY HILFIGER

La compañía estadounidense crece en Perú y alcanza los cinco puntos de venta con una apertura en Lima.

PANDORA

La empresa danesa suma y sigue en México: abre dos nuevas tiendas en la capital azteca.

-

VIERNES SUPERGA

El grupo italiano da el salto al retail en Colombia y abre en Parque La Colina.

MARYPAZ

La compañía española ficha a un ex Mango para su expansión en Latinoamérica.

CALVIN KLEIN

La empresa estadounidense se fortalece en Los Andes y ultima la apertura de su tercera tienda en Lima.

LOUIS VUITTON

La compañía de lujo francesa dobla su apuesta por México a golpe de *pop up stores*.