

Modaes

Back Stage

Resumen de la semana: De la nueva etapa de Armani en México a la apertura de El Palacio de Hierro en Veracruz

El grupo mexicano ha abierto su primera departamental en la localidad de Boca de Río, con una inversión de 43 millones de dólares.

Modaes
20 sep 2019 - 00:00



México cuenta con un nuevo palacio. En la semana de la independencia mexicana, las marcas internacionales siguieron apostando por el país azteca. El Palacio de Hierro abrió ayer su tienda departamental número catorce, ubicada en Veracruz, en la que el grupo ha invertido 43 millones de dólares. Además, Giorgio Armani tomó el control de su negocio en el mercado mexicano, mientras que Parfois se alió con Crystal en Colombia para seguir creciendo en el país. La uruguaya Lolita también fue protagonista en la última semana, al sellar un acuerdo con el gigante televisivo

1/3

<https://www.modaes.com/back-stage/resumen-de-la-semana-de-la-nueva-etapa-de-armani-en-mexico-a-la-apertura-de-el-palacio-de-hierro-en-veracruz>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Warner Bros para distribuir en el país charrúa la línea de indumentaria de los personajes de la empresa.

LUNES **PRONOVIAS**

El grupo va por Estados Unidos: eleva su imagen con una alianza con el neoyorquino Zac Posen.

H&M

El gigante sueco de distribución de moda acelera: crece un 12% en el tercer trimestre.

--

MARTES **ARMANI**

El grupo italiano de lujo toma el control de su negocio en México y prepara más aperturas de sus tres marcas.

BLACK LIMBA

La empresa española desembarca en México de la mano de El Palacio de Hierro.

SALOMON

La compañía de moda *outdoor* roza la veintena de tiendas en México tras abrir en Aguascalientes.

CLOE

La empresa de marroquinería acelera su expansión con tres nuevas aperturas en México.

--

MIÉRCOLES **PARFOIS**

El grupo portugués va por más en Colombia: dos aperturas hasta fin de año de la mano de Crystal.

UNDER ARMOUR

La compañía sube una marcha en Colombia con nueva tienda en Bogotá.

GRUPO AXO

La empresa mexicana gana peso en Parque Delta: lleva Victoria's Secret al *mall*.

--

Modaes

JUEVES **SCALPERS**

La compañía española se refuerza en Latinoamérica: nuevas aperturas en Chile y México.

AÉROPOSTALE

El grupo estadounidense avanza en México con nueva apertura en Guadalajara.

DAVID'S BRIDAL

El gigante de la moda nupcial se afianza en México con su tercera tienda en Guadalajara.

--

VIERNES **LOLITA**

La empresa sigue engordando su *imperio* en Uruguay: alianza con Warner Bros y nuevas tiendas.

EL PALACIO DE HIERRO

El grupo mexicano abre sus puertas en Veracruz con una inversión de 43 millones de dólares.

RIACHUELO

La empresa brasileña de distribución de moda encara las 320 tiendas en su mercado local.

H&M

La empresa sueca acelera en México y lleva su oferta de hogar a Aguascalientes.

INDITEX

El gigante español prosigue su crecimiento en México con seis aperturas