

Back Stage

Resumen de la semana: De la llegada de Brahma a Europa al desembarco de Kate Spade en Panamá

En los últimos siete días, Cencosud presentó los resultados correspondientes al segundo trimestre de su ejercicio, con un desplome del 72% de sus utilidades netas.

Modaes
25 ago 2017 - 00:00

Resumen de la semana: De la llegada de Brahma a Europa al desembarco de Kate Spade

La tercera semana de agosto inició con la llegada de la colombiana **Brahma** a Europa. La moda colombiana volvió a estar en el ojo del huracán tras el anuncio de **Arturo Calle** del despido de sus empleados de contrato temporal. Por el lado de las empresas internacionales, **Kate Spade** comenzó a operar en Panamá, mientras que **Pandora**, **Scotch&Soda** y **Longchamp** ganaron posiciones en México. Además, **Puma** y **Kipling** se reforzaron en Colombia y **Cencosud** presentó los resultados correspondientes al segundo trimestre de su ejercicio.

LUNES BRAHMA

La colombiana da sus primeros pasos en Europa de la mano de Zalando y Modalia.

GAP

El grupo estadounidense se suma a The North Face y Adidas en el centro comercial Vivo Outlet Temuco.

MARTES ESTUDIO DE MODA

El grupo colombiano impulsa Kipling en el país y desembarca en Cali.

Modaes

EL GANSO

La compañía española ficha a Berta Escudero como nueva consejera delegada.

ARTURO CALLE

El grupo congela su plantilla en plena crisis del consumo en Colombia.

STF GROUP

La empresa colombiana prepara nuevas aperturas en Chile, Colombia y México de sus tres cadenas.

LONGCHAMP

La compañía toma impulso en México con una nueva tienda en Cabo San Lucas.

MIÉRCOLES

KATE SPADE

La estadounidense desembarca en Panamá de la mano de Grupo Phoenix.

PANDORA

La compañía toma el control de su negocio en México con sus dos primeras tiendas propias.

SPORTMEX

El distribuidor mexicano impulsa Scotch&Soda con dos nuevos establecimientos en México.

TOTTO

El grupo da un paso más en su conquista por América y llega a Estados Unidos

JUEVES

GAROTAS

La compañía colombiana se vuelca en el extranjero con la mirada puesta en el Mediterráneo.

FALABELLA

El gigante chileno busca prevé aumentar su negocio digital un 40% en Colombia este año.

SKECHERS

La estadounidense sube su apuesta en Perú y alcanza la decena de tiendas en el país.

Modaes

LIVERPOOL

El grupo mexicano emite deuda por 564 millones de dólares para el desarrollo de su negocio.

CENCOSUD

El retailer chileno hunde su beneficio en el segundo trimestre y gana un 72% menos.

VIERNES

PUMA

El grupo se refuerza en Bogotá y desembarca en el centro comercial Multiplaza con su formato Kids.

L'ORÉAL

El gigante francés cierra su planta de Río de Janeiro para concentrarse en Sao Paulo.