

Modaes

Back Stage

Resumen de la semana: De la filial de Vicunha en México a una nueva edición de Colombiatex

El gigante brasileño del denim también anunció que busca oportunidades de negocio en Colombia. Por otra parte, la mayor feria textil y de insumos de Latinoamérica ha generado 365 millones de dólares en negocios en su última convocatoria.

Modaes
26 ene 2018 - 00:00

Resumen de la semana: De la filial de Vicunha en México a una nueva edición de Color

Latinoamérica acoge una nueva edición de Colombiatex. En su última convocatoria, la feria textil y de insumos más importante de la región generó 365 millones de dólares en negocios. Por otra parte, Vincunha, el gigante brasileño del denim, ha abierto filial en el mercado mexicano, a la vez que busca oportunidades de negocio en Colombia. En el sector de las tiendas departamentales también hubo movimientos: Falabella sacó a bolsa su negocio de centros comerciales, Mall Plaza, mientras que Liverpool realizó un nuevo pago por Suburbia. Parque Arauco, por su parte, presentó sus resultados de 2017, en los que elevó su beneficio un 12,6% respecto al año anterior. La empresa también anunció mil millones de dólares de inversión durante los próximos cinco años.

LUNES

PUMA

La compañía sigue *rugiendo* en México: pone rumbo a las 40 tiendas y abre nuevas oficinas.

Modaes

RAMBRANDS

La chilena invierte dos millones de dólares en ampliar su portafolio de marcas.

SOCIEDAD TEXTIL LONIA

CH Carolina Herrera lanza su tienda online en 17 países con IBM.

MARTES

REPLAY

La empresa se fortalece en Brasil y hace *hat trick* en São Paulo.

FOQUE

La compañía española abre su primera tienda en México.

INEXMODA

El organismo reestructura su cúpula para impulsar la competitividad en Colombia.

FALABELLA

El gigante chileno saca a bolsa su negocio de centros comerciales.

NATURA

La compañía renueva su cúpula: designa un nuevo vicepresidente para Latinoamérica.

MIÉRCOLES

HERSCHEL SUPPLY

La empresa pone rumbo a las diez tiendas en México con dos aperturas en 2018.

TOTTO

El grupo se vuelca en Europa y Oriente Medio para crecer un 8% en 2018.

TOUS

La compañía española de joyería crece un 10,6% en 2017 y roza los 450 millones de euros.

SHISEIDO

El titán japonés regresa a Colombia tras romper con La Riviera.

LA POLAR

El presidente eleva su peso en el capital de la empresa para ser accionista de referencia.

Modaes

ETIQUETA NEGRA

La empresa argentina se reordena en la ciudad de Rosario.

JUEVES

HAWKERS

El venezolano Betancourt inyecta 20 millones más y sale Álex Moreno.

VICUNHA

El gigante del denim abre filial en México y busca oportunidades en Colombia.

LIVERPOOL

El grupo mexicano vuelve a pagar 67 millones de dólares por Suburbia y financia el 50% de la deuda.

TOUS

La empresa aterriza en Honduras y se vuelca en Latinoamérica con treinta aperturas en 2018.

ADOLFO DOMÍNGUEZ

La compañía española potencia su expansión en México con cuatro aperturas en 2018.

COLOMBIATEX

La feria esquiva la crisis en Colombia: 365 millones de dólares en negocios.

PARQUE ARAUCO

El grupo chileno gana un 12,6% más en 2017 y supera el millón de metros cuadrados de superficie comercial.

VIERNES

PAYLESS

La compañía da un paso atrás en Colombia y baja la persiana de una tienda en Bogotá.

PARQUE ARAUCO

La empresa invertirá mil millones de dólares en aperturas hasta 2023.