

Modaes

Back Stage

Resumen de la semana: De la filial de Bestseller en México al desembarco de Parfois en Perú

Inditex y H&M siguieron reforzando su presencia en la región esta semana con nuevas aperturas en el mercado mexicano.

Modaes
17 feb 2017 - 00:00



Los gigantes internacionales de la moda siguen apostando por Latinoamérica. En los últimos siete días, **Inditex**, **H&M** y **Bestseller** reforzaron su desarrollo en México con nuevas tiendas y filiales, en el caso de la danesa. **Suitsupply** y **Adolfo Domínguez** también anunciaron nuevas aperturas en el mercado azteca, al igual que **Stella McCartney**, que comenzará a operar en el país este año. **Parfois** también prepara su desembarco en un nuevo mercado latinoamericano tras el anuncio de sus dos primeras tiendas en Perú.

LUNES **SUITSUPPLY**

La holandesa relanza su moda masculina en la calle del lujo de México.

1 / 3

<https://www.modaes.com/back-stage/resumen-de-la-semana-de-la-filial-de-bestseller-en-mexico-al-desembarco-de-parfois-en-peru>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

ADOLFO DOMÍNGUEZ

El grupo español crece en México y se instala en el centro comercial Antara.

NEOS GROUP

La colombiana invierte 62 millones de dólares en un centro comercial en Bogotá.

-

MARTES

BESTSELLER

El gigante danés sigue a la conquista de Latinoamérica y abre filial en México este año.

NATURA

La brasileña sigue a la conquista del retail y prepara la apertura de sus dos primeras tiendas en Río de Janeiro.

MARACAY

La venezolana crea una *joint venture* con Grupo M para exportar denim a Estados Unidos.

-

MIÉRCOLES

H&M

El gigante sueco prepara una apertura en el centro comercial Galerías Mérida de México.

CUEROS VÉLEZ

La colombiana prevé crecer un 20% este año, hasta 150 millones de dólares.

STELLA MCCARTNEY

La empresa ultima su entrada en Latinoamérica con su desembarco en México.

-

JUEVES

PARFOIS

La portuguesa lleva sus complementos a los Andes y desembarca en Perú.

ARROW

El grupo de moda masculina gana posiciones en Guatemala y supera la decena de tiendas en el país.

MILANO BAGS

La peruana crece en su mercado local y sube la persiana en Arequipa.

Modaes

-
VIERNES

INDITEX

El gigante se *zambulle* en el Caribe mexicano y lleva todas sus cadenas en Cancún.

HAVAIANAS

La brasileña toma impulso en el extranjero con su segunda tienda en Lisboa.

TRICOT

La chilena tantea su salida a bolsa para este año.