Modaes

Back Stage

Resumen de la semana: De la expansión de Under Armour en México al desembarco de Loewe en Argentina

Under Armour toma impulso y prosigue su expansión en el mercado en México, seis meses después de haber cambiado de director en el país. Además, Lacoste ha tomado el control de su negocio en Sudamérica, tras romper con Exxel Group.

Modaes
13 abr 2018 - 00:00

De la expansión de Under Armour en México al desembarco de Loewe en Argentina

Las empresas deportivas han marcado el paso en Latinoamérica durante la última semana. Under Armour, Nike y Decathlon han protagonizado movimientos con aperturas en México o Chile. Las firmas de lujo también han ganado posiciones en la región, ya que Loewe ha anunciado su próximo desembarco en Argentina y Fendi ha potenciado su presencia en México con un *pop up store*. Mientras que, Mercado Libre invertirá 75 millones de dólares en su país para construir un centro de distribución que le permitirá mejorar su logística y Falabella ha decidido desafiar a Amazon potenciando su operativa online.

LUNES **UNDER ARMOUR**

El grupo estadounidense se acerca a las veinte tiendas en México con dos aperturas en la capital.

NIKE

1 / 3

<https://www.modaes.com/back-stage/resumen-de-la-semana-de-la-expansion-de-under-armour-en-mexico-al-desembarco-de-loewe-en-argentina>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

La empresa estadounidense estrena el concepto *kicks lounge* en su nueva tienda de Ciudad de México.

DECATHLON

La compañía francesa gana otra talla internacional y desembarca en Canadá tras entrar en Chile.

MARTES

LILI PINK

La empresa colombiana seduce fuera del mall: abre en la calle 93 de Bogotá.

FALABELLA

El gigante chileno desafía a Amazon y eleva sus ventas online un 36% en 2017.

MERCADO LIBRE

La empresa argentina redobla su apuesta por Chile: Mercado Pago lanza sistema de pagos por celular.

SKECHERS

La compañía estadounidense da un paso más en Perú y abre en Minka su primer outlet en el país.

MIÉRCOLES

LOEWE

El grupo de lujo esparce su huella en Sudamérica y aterriza en Argentina.

FENDI

La marca propiedad de LVMH da fuerza a su hombre en México y abre un *pop up* en El Palacio de Hierro.

HUSH PUPPIES

La marca de calzado, junto con Merrel y Columbia, salta a la Red en Sudamérica de la mano de Forus.

JUEVES

SUNGLASS HUT

La compañía de gafas de sol abre en el centro comercial Parque la Colina, en Bogotá.

NIKE

El gigante estadounidense retoma la carrera en el mercado colombiano y abre en la ciudad de Valledupar.

Modaes

MERCADO LIBRE

La compañía argentina va por más: invierte 75 millones en un centro de distribución en su país.

VIERNES GRUPO DAVID

El conglomerado estadounidense da impulso a L Brands en Latinoamérica: 'póker de ases' con Bath&Body Works.

XTI

La compañía española prosigue su expansión internacional y desembarca en Argentina.

LACOSTE

La empresa francesa toma el control de su negocio en Sudamérica.

LOEWE

La marca de lujo sigue creciendo en Latinoamérica y llega ahora a Artz Pedregal.

FALABELLA

La compañía chilena abre otra tienda por departamento en su feudo: sube la persiana en Arica.

NICE WEST

La marca estadounidense reducirá a la mitad su red de tiendas en Colombia.