

Modaes

Back Stage

Resumen de la semana: De la expansión de Tutto al crecimiento de Ripley en 2016

H&M también presentó sus resultados trimestrales esta semana, con un crecimiento del 58,7% de su cifra de negocio en los cuatro mercados en los que opera en Latinoamérica.

Modaes
31 mar 2017 - 00:00



Otra semana positiva para el negocio de la moda en Latinoamérica. Las colombianas **Totto** y **Arturo Calle** expandieron su red de tiendas fuera de su mercado local, mientras que **Punto Blanco** anunció nuevas aperturas en Colombia. **Ripley** presentó sus resultados anuales y volvió a beneficios en 2016. Por el lado de las empresas internacionales, **American Eagle Outfitters** pondrá en marcha su primera tienda en la calle Madero de Ciudad de México y **H&M** ratificó su apuesta por Latinoamérica con un crecimiento del 58,7% de su facturación en la región en el primer trimestre.

LUNES
TOTTO

1/3

<https://www.modaes.com/back-stage/resumen-de-la-semana-de-la-expansion-de-totto-al-crecimiento-de-ripley-en-2016>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

La colombiana prosigue su expansión internacional: desembarca en Argentina, Reino Unido y Kuwait.

RIPLEY

El grupo chileno vuelve a beneficios en 2016: gana 174 millones y eleva sus ventas un 4%.

AMAZON

El gigante de ecommerce apoya la industria mexicana del calzado con nuevas marcas en su portafolio.

-

MARTES

IASACORP

La peruana muda de piel y transforma sus tiendas Glitter en Doit!

ALIEXPRESS

El grupo crece en Chile: moda y joyas lideran las ventas en el país.

THELAB

La empresa ecuatoriana de perfumería desembarca en Guatemala.

-

MIÉRCOLES

AMERICAN EAGLE

El grupo estadounidense sigue los pasos de los gigantes y desembarca en Madero.

THE BODY SHOP

La compañía de cosmética rompe la barrera de los 50 puntos de venta en México con una apertura en Tampico.

EL DORADO

El aeropuerto de Bogotá alista su expansión y recibe a nuevas marcas de moda.

-

JUEVES

PUNTO BLANCO

El grupo se sube a la pista con Athletic y prepara cinco aperturas en Colombia este año.

ARTURO CALLE

La compañía colombiana desembarca en Guatemala con una inversión de tres millones de dólares.

Modaes

EMPORIO ARMANI

La italiana lleva su moda deportiva a Latinoamérica y abre EA7 en México.

-

VIERNES

H&M

El gigante sueco duplica su peso en Latinoamérica en el primer trimestre a las puertas de entrar en Colombia.

RIPLEY

La compañía prepara la apertura de tres tiendas en Chile con el foco puesto en la moda.

LA MARTINA

El grupo argentino convierte su tercer *gol* en Perú con una apertura en Lima.