

Back Stage

Resumen de la semana: De la expansión de Todomoda y Calzedonia en México a los resultados de Ripley y Forus

Inditex también apostó por el mercado mexicano, con el anuncio de una nueva apertura de Lefties en la ciudad de Cuernavaca.

Modaes
1 jun 2018 - 00:00

Resumen de la semana: De la expansión de Todomoda y Calzedonia en México a los re

Los titanes de la moda se vuelcan en México. En los últimos siete días, empresas como Blue Star Group, Lefties o Calzedonia anunciaron sus planes de expansión en el principal mercado de Latinoamérica para la moda internacional. Además, la chilena Forus reordenó su cúpula con un nuevo consejero delegado tras contraer un 7,6% su resultado en el primer trimestre. Su compatriota Ripley también presentó los resultados de los primeros tres meses del año con un avance del 65% de su utilidad.

LUNES **BLUE STAR GROUP**

La argentina encara las 320 tiendas en México con una quincena de aperturas en el país.

FORUS

El grupo inicia el año con mal pie: gana un 7,6% menos y reduce sus ventas un 0,9% hasta marzo.

RIPLEY

La chilena dispara un 65% sus ganancias en el primer trimestre pese a crecer sólo un 0,6%.

Modaes

PAUL SMITH

La empresa afianza su presencia en México con su primera tienda propia en el país.

--

MARTES SOLOIO

La compañía de moda masculina crece en Colombia y entra en Panamá y República Dominicana.

FORUS

La chilena sacude su cúpula y coloca a un miembro de la familia Swett como consejero delegado.

ALPARGATAS

El grupo brasileño se aprieta el cinturón en Argentina y despide a treinta empleados.

NATURA

La empresa de cosmética acelera en retail y abre su segunda tienda en Argentina.

--

MIÉRCOLES ARTURO CALLE

El grupo colombiano abre nuevas fábricas en su mercado local y lanza su canal online.

H&M

La compañía pone fecha a su expansión en Ciudad de México y Puebla.

TRICOT

La chilena acelera en el primer trimestre: gana un 11,3% más y crece un 10,3%.

--

JUEVES INDITEX

El gigante da gas a Lefties en México: aterriza en la ciudad de Cuernavaca.

ALPARGATAS

El grupo continúa con los ajustes en Argentina y suma 164 despidos en el país.

PUMA

La compañía alemana se expande en Latinoamérica tras saltar al parque en México.

Modaes

BEN&FRANK

La mexicana prosigue su expansión offline tras cerrar otra ronda de financiación.

ALL SAINTS

La empresa gana terreno en México y ultima la apertura de su tercera tienda en el país.

BESTSELLER

El gigante danés impulsa Only en Uruguay y sube la persiana de su tercer establecimiento.

--

VIERNES CALZEDONIA

La italiana se vuelca en México: cinco aperturas hasta 2019 para llegar a 20 millones de dólares.

L'ORÉAL

El gigante de la cosmética gana terreno en Latinoamérica: lleva Urban Decay a Panamá.

FALABELLA

La chilena da inicio a nueva etapa sin Sandro Solari.

MERCADO LIBRE

El titán del ecommerce democratiza el sistema financiero y lanza un sistema de pagos por QR.