

Back Stage

Resumen de la semana: De la expansión de Sears en México al repliegue de Forever21 en Bogotá

En los últimos siete días, empresas como Bestseller, New Era, Baby Fresh o Arturo Calle anunciaron sus planes de expansión en el mercado latinoamericano.

Modaes
16 feb 2018 - 00:00

Resumen de la semana: De la expansión de Sears en México al repliegue de Forever21 en Bogotá

La semana del carnaval sacude al negocio de la moda en Latinoamérica. En los últimos días, los gigantes estadounidenses del sector se movieron a doble velocidad en la región. Sears puso en marcha dos nuevas tiendas en México, mientras que su compatriota Forever21 cerró su establecimiento del centro comercial Santa Fe, en Bogotá. Además, Bestseller, RayBan, Mango y New Era pusieron en marcha nuevas tiendas en distintos países de Latinoamérica, mientras que por el lado de las empresas locales, Studio F, Arturo Calle y Baby Fresh se expandieron con nuevos puntos de venta. Los grupos latinoamericano también reforzaron su red logística esta semana: Blue Star Group abrió un almacén en Perú y Mercado Libre invirtió cien millones de dólares en dos centros de distribución en México.

LUNES RAYBAN

La empresa de lentes abre en Jockey Plaza su primera tienda en Perú.

NEW ERA

La estadounidense se establece en Colombia con sus primeras tiendas y prepara otras dos aperturas.

UNIQBROW

La compañía española cierra una ronda de 240.000 euros con el foco puesto en

Modaes

Latinoamérica.

BESTSELLER

El gigante danés se vuelca en Panamá y abre 15 tiendas en un trimestre de la mano de Félix B. Maduro.

BLUE STAR GROUP

El grupo argentino de accesorios abre un nuevo centro logístico en Perú.

STUDIO F

La empresa colombiana pisa el acelerador con una treintena de aperturas este año.

--

MARTES

SEARS

El gigante de las tiendas departamentales crece por partida doble en México y abre en León y Parque las Antenas.

MANGO

La española le *roba* a Desigual su director de IT.

BALLY

La empresa suiza de lujo desembarca en Argentina con una tienda en Buenos Aires.

SIETE LEGUAS

El fabricante textil crea un gigante del denim con la compra de la estadounidense Aalfs.

--

MIÉRCOLES

BABY FRESH

La empresa de moda infantil rompe la barrera de las 80 tiendas en Colombia con una decena de aperturas.

ARTURO CALLE

La colombiana amplía su negocio en Latinoamérica con nuevas aperturas en Colombia y Guatemala.

MANGO

El grupo español gana peso en el Caribe y abre una nueva tienda en Puerto Rico.

Modaes

TRUSSARDI

La compañía italiana de lujo abre en México su primer establecimiento en Latinoamérica.

--

JUEVES CUPLÉ

La empresa de calzado se enfoca en Latinoamérica y pone rumbo a Colombia y Ecuador.

NECK&NECK

La española inicia una nueva etapa con la mirada puesta en el mercado latinoamericano.

TONI PONS

La compañía sube una marcha en México y desembarca en Playa del Carmen.

PARQUE ARAUCO

El grupo chileno se desprende de cinco terrenos en Lima por 78 millones de dólares.

--

VIERNES FOREVER21

El gigante estadounidense marcha atrás en Bogotá y cierra su tienda del centro comercial Santa Fe.

PRONOVIAS

El director financiero y el de logística salen de la compañía de moda nupcial tras cambiar de manos.

MERCADO LIBRE

El grupo argentino invierte cien millones de dólares para abrir dos centros logísticos en México.