
Modaes

Back Stage

Resumen de la semana: De la expansión de Safilo y H&M en Latinoamérica al crecimiento de Tricot

El gigante italiano comenzará a operar con la línea de gafas Havaianas, mientras que H&M creció por encima del 60% en los nueve primeros meses. En paralelo, la chilena Tricot se expande en su mercado local.

Modaes
29 sep 2017 - 00:00

Apertura de H&M

Image not found or type unknown

Las compañías de moda siguen apostando por Latinoamérica. Esta semana el gigante italiano anunció que comenzará a operar con la línea de gafas Havaianas en la región. Por otro lado, H&M subió la marcha con un crecimiento por encima del 60% los nueve primeros meses, mientras que Tricot prepara la apertura de su tercera tienda en Valparaíso. En los últimos siete días, Soloio, Puma, Tissot, Nike, Shasa, Cloe y American Eagle también pusieron en marcha nuevos establecimientos en distintos países de la región.

LUNES SAFILO

El gigante italiano lleva las licencias de Havaianas y Elie Saab a Latinoamérica en plena apuesta por la región.

SOLOIO

La española sube una marcha en Colombia y desembarca en Medellín.

PUMA

El grupo alemán pone rumbo a los diez outlets en México con una apertura en Puebla.

TISSOT

1 / 3

<https://www.modaes.com/back-stage/resumen-de-la-semana-de-la-expansion-de-safilo-y-hm-en-latinoamerica-al-crecimiento-de-tricot>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

La compañía de relojería abre en Perú su segunda tienda en Latinoamérica.

--

MARTES **TRICOT**

La empresa chilena acelera su expansión tras debutar en bolsa con su tercera tienda en Valparaíso.

NIKE

El grupo da un paso más con Converse en Latinoamérica y se refuerza en México.

FALABELLA

El gigante chileno une fuerzas con Karl Lagerfeld para llevar su colección a Latinoamérica.

LIVERPOOL

La compañía pone en vilo un negocio de más de 10 millones de dólares por el impacto del terremoto.

PUNTO ESTILO

El socio de Mango en Colombia se fusiona con el distribuidor de Mothercare.

--

MIÉRCOLES **SHASA**

La estadounidense se acerca a las noventa tiendas con dos aperturas en Ciudad de México y Puebla.

LIVERPOOL

La compañía confirma que Galerías Coapa no cerrará y será remodelado.

INDITEX

El gigante español llega con su tercera cadena a Nueva York.

--

JUEVES **CLOE**

La empresa mexicana desembarca en Panamá de la mano de Félix B. Maduro.

RAPSODIA

La argentina prepara su arribo al centro comercial Nuevocentro.

Modaes

--

VIERNES

H&M

El gigante sueco crece otra vez por encima del 60% en Latinoamérica en los nueve primeros meses.

AMERICAN EAGLE

La compañía estadounidense se expande en México con su segunda tienda en Guanajuato.

NATURA

El grupo brasileño pone a un ex L'Occitane al frente de The Body Shop tras su compra.