
Modaes

Back Stage

Resumen de la semana: De la expansión de Punto Blanco al regreso de Rosa Clará a Colombia

La moda nupcial española apostó fuerte esta semana por Latinoamérica. Pronovias también se expandió en la región, con una nueva tienda en la ciudad mexicana de Monterrey.

Modaes
9 feb 2018 - 00:00

Resumen de la semana: De la expansión de Punto Blanco al regreso de Rosa Clará a Co

La moda nupcial española busca el altar en Latinoamérica. En los últimos siete días, tanto Rosa Clará como Pronovias reforzaron su presencia en la región. En el caso de la primera, la compañía retomará sus operaciones en Colombia y desembarcará en Costa Rica y Honduras. Además, Steve Madden, Karen Millen, Parfois, Kipling y Crocs sumaron nuevas tiendas en distintos países latinoamericanos y la española Gocco tanteó su entrada en Colombia. Por el lado de las empresas locales, Punto Blanco se marcó el objetivo de contar con cuarenta tiendas de Athletic en los próximos cinco años, Maaji subió la persiana en Medellín, Renner elevó sus ventas a doble dígito en 2017 y Natura creó un nuevo hóliding para englobar sus tres marcas.

LUNES GOCCO

La compañía española de moda infantil emprende una nueva etapa y tantea su desembarco en Colombia.

TAVEX

México se adjudica con el nombre de la empresa textil.

1 / 3

<https://www.modaes.com/back-stage/resumen-de-la-semana-de-la-expansion-de-punto-blanco-al-regreso-de-rosa-clara-a-colombia>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

--

MARTES

MAAJI

La empresa sube una marcha en Medellín y desembarca en el centro comercial Santa Fe.

KAREN MILLEN

El grupo británico acelera en México con una apertura en la capital.

NATURA

La brasileña crea el hóliding Natura&Co tras la compra de The Body Shop.

--

MIÉRCOLES

PUNTO BLANCO

La empresa continúa impulsando Athletic en Colombia y planea alcanzar las cuarenta tiendas en cinco años.

PRONOVIAS

El gigante de moda nupcial abre en Monterrey su tercer *flagship store* en México.

PARFOIS

La portuguesa suma y sigue en Perú con nuevas aperturas de la mano de Smart Brands.

--

JUEVES

STEVE MADDEN

El titán del calzado pisa fuerte en Latinoamérica y crece en Colombia, Ecuador y Paraguay.

ESSILOR

La empresa óptica nombra un nuevo director para Latinoamérica en plena fusión con Luxottica.

CROCS

La compañía sigue a contracorriente en Latinoamérica y abre una nueva tienda en Perú.

GILDAN

Modaes

La canadiense estrecha lazos con México y amplía sus operaciones en Sonora en plena renegociación del Tlcán.

TRICOT

La chilena pone rumbo a las noventa tiendas con cinco aperturas en su mercado local.

--

VIERNES

ROSA CLARÁ

La empresa española de moda nupcial regresa a Colombia y entra en Honduras y Costa Rica

RENNER

El gigante brasileño crece a doble dígito en 2017 y gana un 17,2% más en el año de su salto a Uruguay.

DECATHLON

El grupo francés de moda deportiva fecha abril para debutar en el mercado chileno.

KIPLING

La empresa roza las cuarenta tiendas en México con una apertura en Cancún.