

Back Stage

Resumen de la semana: De la expansión de Parfois a la pérdida de músculo fabril de Inditex en Argentina y Brasil

En los últimos siete días, operadores como Bizzarro y Cueros Vélez han desvelado ambiciosos planes de crecimiento en el mercado latinoamericano, mientras que la española Pretty Ballerinas y el lujo de Chanel han perdido posiciones en Colombia y Brasil, respectivamente.

Modaes
20 jul 2018 - 00:00

Resumen de la semana: De la expansión de Parfois a la pérdida de músculo fabril de In

Latinoamérica, arma de doble filo para la moda. En los últimos siete días, las novedades sobre ambiciosos planes de expansión en Latinoamérica se han entremezclado con cierres y pérdida de posiciones por parte de varias empresas. La española Inditex ha dado a conocer el *status quo* de su aprovisionamiento global, plasmando una caída en su número de fábricas y de proveedores de confección en la región. Por otro lado, la portuguesa Parfois sigue ganando terreno en el mercado latinoamericano, donde abrirá diez tiendas hasta finales de año. Cueros Vélez, Celio y H&M también han avanzado con retail, mientras que la española Pretty Ballerinas y el lujo de Chanel han cerrado establecimientos en Colombia y Brasil, respectivamente.

LUNES

PARFOIS

La compañía portuguesa encara las sesenta tiendas en Latinoamérica con una decena de aperturas hasta diciembre.

HAWKERS

La empresa española de gafas simplifica su estructura societaria y gana terreno en el

Modaes

extranjero.

CHANEL

La firma de lujo sucumbe a la crisis de Brasil y cierra una de sus tiendas en Sao Paulo.

ADOLFO DOMÍNGUEZ

La compañía española reduce sus pérdidas en el primer trimestre hasta 1,9 millones de euros.

ADIDAS

El grupo deportivo refuerza su concepto Originals en Latinoamérica con una apertura en Buenos Aires.

MARTES

PRETTY BALLERINAS

La compañía española de calzado le dice adiós a su tienda de Parque la Colina en Bogotá.

BERSHKA

La cadena de Inditex toma impulso en México con la apertura de cinco nuevas tiendas.

H&M

La sueca acelera en México y supera la barrera de las cuarenta tiendas en el país.

CELIO

El grupo francés se refuerza en Colombia y abre su décimo establecimientos en el país.

ARTZ PEDREGAL

Ciudad de México revisará todos sus centros comerciales tras el derrumbe de parte de la estructura del complejo.

MIÉRCOLES

INDITEX

El grupo pierde músculo fabril en Latinoamérica: cae la producción en Argentina y Brasil.

CUEROS VÉLEZ

La empresa colombiana prepara cincuenta aperturas en Latinoamérica hasta 2020.

Modaes

JUEVES

BIZZARRO

La compañía de joyería acelera en el segundo semestre: una decena de aperturas y tantea su salto al extranjero.

RAPSODIA

La firma argentina renueva su cúpula y ficha a un ex Michael Kors como nuevo director creativo.

GRUPO CHARLY

El distribuidor de Skechers en México se lanza al ecommerce en el mercado azteca.

VIERNES

DE PRATI

Salto adelante: el grupo ecuatoriano prepara una apertura en Quito tras crecer un 9,4% en 2017.

H&M

La cadena sueca se refuerza en Perú y abre un segundo establecimiento en Arequipa.

OLD NAVY

La cadena de Gap abre en Guadalajara y pone rumbo a las treinta tiendas en México.