

Back Stage

Resumen de la Semana: De la expansión de La Martina al desembarco de Bobbi Brown en Perú

La compañía argentina de moda inspirada en el polo pondrá en marcha una nueva tienda en Paraguay y otra en Colombia.

Modaes
9 sep 2016 - 00:00



El negocio de la moda prosigue su actividad en agosto. La Martina reforzará su negocio en Latinoamérica con nuevas tiendas en Colombia y Paraguay. Por otro lado, la compañía estadounidense de cosmética Estée Lauder comprueba su apuesta por el mercado peruano con ocho aperturas de Mac y el desembarco de Bobbi Brown en el centro comercial Jockey Plaza.

LUNES

Modaes

LA MARTINA

La compañía argentina expande su negocio en Latinoamérica con una apertura en Paraguay y otra en Colombia.

RENNER

El grupo brasileño desembarca en Uruguay con su primera tienda en Montevideo.

WOMEN'S SECRET

La española desembarca en Perú de la mano de Cencosud.

-

MARTES

GRUPO AXO

El hóliding mexicano refuerza Bath&Body Works con una nueva tienda en Cancún.

TIENDAS EL PARQUE

Los grandes almacenes costarricenses abren un nuevo establecimiento en Alajuela.

CENCOSUD

El retailer chileno eleva un 40% su oferta de moda en el centro comercial Costanera Center.

-

MIÉRCOLES

FORUS

El grupo chileno reorganiza su negocio en Latinoamérica: rompe con Ripley y engrosa su cartera de marcas.

MAC

La empresa de cosmética doblará su presencia en Perú hasta 2018.

-

JUEVES

EKONO

La compañía costarricense engrosa su negocio con tres aperturas en el país hasta 2017.

FALABELLA

El gigante chileno es el primer retailer latinoamericano entre las empresas más sostenibles.

BOBBI BROWN

La compañía de cosmética prepara su desembarco en Perú con una tienda en Jockey Plaza para finales de año.

-

VIERNES

JULIO

La empresa mexicana tantea su entrada en Estados Unidos tras superar las cien tiendas en Latinoamérica.

EL PALACIO DE HIERRO

Modaes

La tienda por departamento mexicana recibirá el pop up store de Lonja Mercantil.
GRUPO SAIEH

La empresa chilena de centros comerciales inyecta 200 millones de dólares para la puesta en marcha de Mall Vivo Santiago.

-