
Modaes

Back Stage

Resumen de la semana: de la expansión de Inditex en Latinoamérica a la escalada de Liverpool en México

En los últimos siete días, Mercado Libre ha adquirido el *software* de Ecommet por 36 millones de reales (11,2 millones de dólares) y Liverpool ganó cuota de mercado en México tras adquirir Suburbia.

Modaes
15 dic 2017 - 00:00

Resumen de la semana: de la expansión de Inditex en Latinoamérica a la escalada de L

Inditex ha sido el protagonista indiscutible de la última semana. El gigante español de la gran distribución presentó el pasado miércoles sus resultados correspondientes a los nueve primeros meses del ejercicio 2017. En ellos, la compañía elevó sus ventas un 10% y ganó un 6% más que en el mismo periodo del año anterior. La expansión mediante tiendas de Inditex tuvo sabor latino, puesto que México y Colombia se colaron como el tercer y sexto país del mundo en el que la empresa realizó más aperturas hasta el tercer trimestre. Por otro lado, Liverpool elevó su cuota de mercado en México hasta rozar el 60%, menos de un año después de adquirir Suburbia. La mayor compraventa de la semana en Latinoamérica la protagonizó Mercado Libre, que se hizo con el *software* de Ecommet por 36 millones de reales (11,2 millones de dólares). En paralelo, Kipling y Du pareil au même continuaron su expansión en Perú y Colombia, respectivamente.

LUNES

LUXENTER

La compañía española de joyería inicia su embestida en Colombia.

1 / 3

<https://www.modaes.com/back-stage/resumen-de-la-semana-de-la-expansion-de-inditex-en-latinoamerica-a-la-escalada-de-liverpool-en-mexico>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

MARTES

EL CORTE INGLÉS

El grupo español de tiendas departamentales se refuerza en el online y amplía su ecommerce a todo el mundo.

BRAHMA

La colombiana desembarca en Reino Unido y Alemania de la mano de Amazon y Ebay.

DECATHLON

El gigante francés del deporte abre en São Paulo su mayor tienda en Brasil.

DESIGUAL

La catalana coloca a un ex Thomas Sabo al frente de *travel retail*.

MIÉRCOLES

DU PAREIL AU MEME

La francesa crece en Colombia y alcanza las seis tiendas en el país.

KIPLING

La compañía continúa su ofensiva en el mercado peruano y abre un nuevo establecimiento.

EPK

El grupo de moda infantil desmiente su salida de Venezuela.

JUEVES

INDITEX

El grupo español crece un 10% hasta el tercer trimestre y gana un 6% más.

EL CORTE INGLÉS

La empresa aviva la batalla del hogar con Sfera.

SEARS

La cadena estadounidense de grandes almacenes logra más oxígeno financiero al posponer vencimientos a 2019.

INDITEX

Amancio Ortega da otro paso al lado y sale de varias filiales del titán español.

Modaes

VIERNES

INDITEX

Latinoamérica, motor de la expansión del grupo con veinticinco aperturas en el tercer trimestre.

LIVERPOOL

El grupo de tiendas departamentales eleva su cuota de mercado en México hasta rozar el 60% tras la compra de Suburbia.

MANGO

La empresa se capitaliza y vende su sede por cien millones de euros.

MERCADO LIBRE

La plataforma de ecommerce compra el *software* de Ecommet por 36 millones de reales.