

Modaes

Back Stage

Resumen de la semana: De la expansión de Inditex en Ecuador y México a la compra de Baby Cottons

Rapsodia realizó la segunda compra desde la entrada de L Catterton en su capital, con la adquisición de la empresa de moda infantil.

Modaes
9 mar 2018 - 00:00

Resumen de la semana: De la expansión de Inditex en Ecuador y México a la compra d

Nuevas operaciones corporativas en el negocio de la moda en Latinoamérica. En la última semana, Rapsodia concretó la compra de la empresa de moda infantil Baby Cottons, creando así un nuevo hóliding de moda en la región. Además, el titán español Inditex prepara nuevas aperturas en México, de su cadena Lefties, y otros tres nuevos establecimientos en la ciudad ecuatoriana de Quito.

LUNES ABERCROMBIE&FITCH

El grupo estadounidense toma impulso en México: sube la persiana en Angelópolis Puebla.

ESTÉE LAUDER

La empresa de cosmética se refuerza en Argentina y abre la primera tienda de Mac en Rosario.

NATURA

La brasileña acelera en el extranjero y desembarcará en setenta mercados hasta 2019.

MERCADO LIBRE

La empresa lleva sus envíos gratis a Argentina con una inversión de cincuenta

1 / 3

<https://www.modaes.com/back-stage/resumen-de-la-semana-de-la-expansion-de-inditex-en-ecuador-y-mexico-a-la-compra-de-baby-cottons>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

millones.

LI NING

El gigante chino toma impulso en México con quince aperturas este año.

--

MARTES INDITEX

El titán español crece en México y lleva Lefties a Mérida.

STF GROUP

El grupo colombiano invierte 5,2 millones de dólares en remodelar su red de tiendas.

--

MIÉRCOLES OSCAR DE LA RENTA

El grupo hace doblete en Bogotá con su cadena masculina tres meses después de su entrada en el país.

MERCADO LIBRE

La empresa de ecommerce refuerza su logística en Colombia con dos nuevas alianzas.

PANDORA

La compañía prosigue su expansión en México y sube la persiana en Galerías Serdán Puebla.

--

JUEVES TOUS

La española se expande en el Caribe y abre una nueva tienda en Cancún.

RAPSODIA

El grupo argentino crea un nuevo gigante en Latinoamérica con la compra de Baby Cottons.

TOTTO

La compañía abre en Costa Rica su primer *flagship store* en el extranjero.

--

VIERNES INDITEX

Modaes

El gigante rompe la barrera de las diez tiendas en Ecuador con tres aperturas en Quito.

DESIGUAL

La española crece un 18% en Latinoamérica en 2017 pero sigue encogiéndose su negocio global.

SAMY ROAD

La *start up* española desembarca en Brasil y Argentina.

CÓNDOR

La empresa de calcetines gana una talla internacional y aterrizan en Paraguay.

COLE HAAN

La estadounidense crece en el mercado colombiano y abre su primera tienda en Medellín.

ROLEX

El grupo hace doblete en México con la apertura de su segunda tienda en el país.

AMAZON

El titán de e-commerce marca julio en el calendario para aterrizar en Colombia.