Modaes

Back Stage

Resumen de la semana: De la expansión de Gef al crecimiento de H&M en Latinoamérica

Además, en los últimos siete días, Arturo Calle lanzó su quinta cadena y el gigante Inditex puso en marcha dos nuevas tiendas de Bershka en el mercado mexicano.

Modaes
2 feb 2018 - 00:00

Image not found or type unknown
Resumen de la semana: De la expansión de Gef al doblete de Bershka en México

El primer mes de 2018 se despide con buenos resultados para el negocio de la moda en Latinoamérica. En la última semana, gigantes locales como Hering o Crystal anunciaron sus planes de expansión a corto plazo en la región. Además, Arturo Calle lanzó su quinta cadena, especializada en el segmento *low cost*, y Grupo Axo abrió un nuevo outlet. Por el lado de las compañías internacionales, Inditex puso en marcha dos tiendas de Bershka en México, H&M incrementó un 46% sus ventas en Latinoamérica y Adidas preparó dos aperturas en Cuernavaca.

LUNES
HERING
El gigante brasileño pone rumbo a Argentina para seguir conquistando el Cono Sur.

ACCESSORIZE
La británica se vuelca en Colombia con diez aperturas en el país hasta 2020.

GRUPO AXO
La empresa sube la persiana de un nuevo outlet de Promoda en México.

KYPERS
La cadena española abre en Paraguay su primera tienda en el extranjero.

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

--

MARTES
CRYSTAL
El grupo marca su hoja de ruta para llevar Gef a Puerto Rico, Perú y Ecuador en 2019.

CHER FRANCE
La colombiana se expande en el extranjero con el foco puesto en Estados Unidos.

NEOS GROUP
La empresa impulsa la moda popular colombiana en el extranjero.

--

MIÉRCOLES
INDITEX
El titán hace doblete con Bershka en México y abre en Plaza Satélite y Ámbar Fashion Mall.

HAWKERS
La empresa española se vuelca en México y abre en el país su primera tienda física en Latinoamérica.

ARTURO CALLE
El grupo colombiano lanza su quinta cadena, enfocada en el segmento *low cost*.

--

JUEVES
H&M
El grupo sueco eleva sus ventas 46% en Latinoamérica con 18 aperturas en 2017.

98 COAST AV.
La empresa sube la persiana de su tercera tienda en Monterrey.

--

VIERNES
ADIDAS
El gigante alemán toma carrera en México con dos aperturas en Cuernavaca de la mano de AFC.

SMASH
La compañía española de moda femenina cruza el Atlántico e inicia operaciones en México.

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

ALPARGATAS

El grupo sigue reduciendo su plantilla en Argentina y suma otros 30 despidos.

https://www.modaes.com/back-stage/resumen-de-la-semana-de-la-expansion-de-gef-al-crecimiento-de-h-m-en-latinoamerica

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.