

---

# Modaes

---

Back Stage

## Resumen de la semana: De la expansión de Blue Star Group al crecimiento de Tutto en Europa

Las compañías latinoamericanas de moda han continuado impulsando su crecimiento en la última semana. Blue Star Group puso en marcha un plan para abrir 22 tiendas en 2018. Tutto, por su parte, ha puesto el foco en Europa, Oriente Medio y África.

---

Modaes  
20 abr 2018 - 00:00

Resumen de la semana: De la expansión de Blue Star Group al crecimiento de Tutto en

Los titanes de la moda en Latinoamérica han continuado impulsando su expansión con tiendas tanto dentro como fuera de sus mercados locales. Blue Star Group ha puesto en marcha un plan para abrir 22 tiendas en Chile, mientras que Tutto ha mirado hacia Europa y Oriente Medio para crecer. Por su parte, compañías extranjeras como Birkenstock, Bimba y Lola o Hermès han seguido ensanchando su red comercial en los mercados de Latinoamérica.

### LUNES

#### TOUCHÉ

La compañía colombiana entra en El Corte Inglés de la mano de un socio local.

#### ADOLFO DOMÍNGUEZ

La española sigue armando su cúpula y ficha un nuevo director de expansión.

#### BIRKENSTOCK

La empresa sale a la búsqueda de locales en México para abrir nuevos puntos de venta.

---

1 / 3

<https://www.modaes.com/back-stage/resumen-de-la-semana-de-la-expansion-de-blue-star-group-al-crecimiento-de-tutto-en-europa>

---

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

# Modaes

---

## MELISSA

La brasileña da otro paso en México con la apertura de una tienda en Los Cabos.

-

## **MARTES**

### TOTTO

La colombiana crece un 30% en 2017 en Europa y Oriente Medio y centra su expansión en cinco mercados.

### BIMBA Y LOLA

La cadena española prosigue su expansión y aterriza en Ecuador mientras busca socio.

### HERMÈS

La empresa de lujo abre en Cancún y Ciudad de México y pone rumbo a las diez tiendas en el mercado azteca.

-

## **MIÉRCOLES**

### TENNIS

El grupo suma y sigue en su mercado local: la colombiana crece en Medellín.

### NATURA

El titán de la cosmética sigue con la reestructuración de su cúpula directiva y ficha un nuevo director financiera.

-

## **JUEVES**

### BLUE STAR GROUP

El gigante argentino sube una marcha en Chile y prepara 22 aperturas para 2018.

### PUMA

La empresa roza las cuarenta tiendas en México con una apertura en la capital.

## **VIERNES**

---

# Modaes

---

GUESS

La compañía da un paso atrás en Colombia: cierra la persiana en Bogotá.